



curso

06/2026

# Narrativas transmedia: contar historias en tiempos conectados

modalidad: **presencial**

académico:

**Danny Micin Carvalho**

Magíster en Comunicación  
Estratégica y Digital por la  
Universidad Finis Terrae y  
Diseñador en Comunicación  
Visual de la Universidad  
Tecnológica Metropolitana.



Universidad  
Finis Terrae®

Facultad de  
Arquitectura  
y Diseño

Solicitud de información  
[JURIARTE@UFT.CL](mailto:JURIARTE@UFT.CL)  
[@postgrados\\_fad](https://twitter.com/postgrados_fad)

# Introducción

## descripción del programa

**Curso práctico y colaborativo que introduce a los estudiantes al mundo de las narrativas transmedia a partir de ejemplos actuales de cultura pop, redes sociales y campañas sociales. A través de ejercicios, análisis y creación colectiva, los participantes aprenderán a diseñar relatos que se expanden en múltiples plataformas, desarrollando pensamiento crítico, creatividad y herramientas de comunicación contemporánea.**

Este curso sumerge a los participantes en el universo de las narrativas transmedia tal como operan en la cultura popular contemporánea. A través del análisis de ejemplos significativos en música, cine, series, videojuegos, redes sociales, movimientos políticos y campañas sociales, el curso busca entregar a los estudiantes marcos conceptuales, metodologías y herramientas propias del storytelling, privilegiando siempre la experiencia y creatividad colectiva.

El programa considera entre sus fortalezas un enfoque práctico y colaborativo basado en proyectos reales, La Integración de ejemplos actuales de cultura pop, redes y medios digitales. Metodologías contemporáneas de storytelling y diseño narrativo. Y el análisis crítico de campañas sociales, políticas y culturales. Desarrollo creativo de relatos transmedia propios en taller

# objetivos

## 01

Comprender los principios fundamentales de las narrativas transmedia y su diferencia con modelos crossmedia y multiplataforma.

## 02

Analizar universos narrativos contemporáneos y campañas sociales, culturales o políticas desde sus estrategias de participación y convergencia de audiencias.

## 03

Diseñar relatos transmedia originales, integrando investigación, creación de personajes, definición de audiencias y selección de plataformas.

## 04

Desarrollar pensamiento crítico al evaluar coherencia, pertinencia cultural y eficacia comunicacional de propuestas transmedia.

## 05

Fomentar la creatividad colectiva y la capacidad de comunicar ideas mediante prototipos narrativos y presentaciones en equipo.

curso

**Narrativas transmedia:  
contar historias  
en tiempos conectados**

dirigido a:

El curso se dirige a estudiantes universitarios, docentes, egresados y público general interesado en comunicación, cultura pop, contenidos digitales y procesos creativos colaborativos.

Está especialmente recomendado para jóvenes creadores, gestores culturales, influencers, docentes, profesionales de la comunicación y personas curiosas por el fenómeno de la “expansión narrativa” en el mundo actual.

*Sin requisitos de ingreso*



Universidad  
Finis Terrae.

Facultad de  
Arquitectura  
y Diseño



## contenidos:

- 01** Qué es transmedia en cultura popular. Diferencias entre Crossmedia y Multiplataforma. / Ejemplos de universos: Marvel, Star Wars, Matrix. / Conceptos base: multiplataforma, storytelling, Audiencias.
- 02** Casos actuales: Black Lives Matter, Ni Una Menos, Greenpeace, Bad Bunny, Taylor Swift, BTS. / Viralización, memes, hashtags, comunidades. / Plataformas: Twitter/X, Instagram, TikTok y más.
- 03** Herramientas de diseño narrativo: prototipo, arquetipos, buyer persona. / Mapas de medios y audiencias. / Ejercicio práctico: creación de mini-universo transmedia a partir de un producto inusual ([www.MSCHF.com](http://www.MSCHF.com))
- 04** Feedback, argumentación y síntesis. / Reflexión sobre tendencias culturales y sociales.

## académico a cargo:

Danny Micin Carvallo

Magíster en Comunicación Estratégica y Digital por la Universidad Finis Terrae y Diseñador en Comunicación Visual de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Cuenta además con un Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Diego Portales y con un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del programa de Doctorado en Investigación en Diseño de la Universidad de Barcelona, España.

Posee más de 20 años de experiencia como docente en universidades públicas y privadas, entre ellas la Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad Finis Terrae, Universidad de Santiago, Universidad Diego Portales, Universidad de Chile, Universidad del Pacífico e INACAP, impartiendo clases en las áreas de Publicidad y Diseño Gráfico.

Entre 2010 y 2017 se desempeñó como Director de Diseño del Centro Cultural Radicales (ex The Clinic), donde desarrolló proyectos de identidad, comunicación visual y dirección creativa.

## metodología:

### **01 METODOLOGÍA ACTIVA, EXPERIENCIAL Y COLABORATIVA.**

El curso combina exposiciones conceptuales breves (storytelling, transmedia, convergencia, audiencias) y talleres donde se trabaja sobre casos reales, análisis de campañas, creación experimental y simulaciones de diseño narrativo.

### **02 APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS Y EN PROBLEMAS.**

Cada sesión articula actividades de resolución de desafíos, debates y dinámicas de producción creativa en equipos o en pequeños grupos.

### **03 EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN CONSTANTE, ENTRE PARES Y CON EL DOCENTE.**

El proceso privilegia la co-creación, la reflexión crítica, la dinámica de taller y el despliegue de habilidades de comunicación en contextos reales (presentaciones, análisis de casos, videos, diseño de campañas simuladas u originales).

**modalidad / presencial**

**horario:** 18:30 a 21:30

**fechas:**

**3-10-17-24/ junio**

curso

**Narrativas  
transmedia:**  
contar historias  
en tiempos  
conectados

**Solicitud de información:**

**JURIARTE@UFT.CL**

**@postgrados\_fad**



Universidad  
Finis Terrae®

Facultad de  
Arquitectura  
y Diseño