



curso

04/2026

Introducción al Collage

académico:

Pablo Balzo

Director de la Escuelas de
Publicidad y Diseño de la
Universidad Finis Terrae.
Estudiante del Doctorado
Interdisciplinario en
Humanidades y Arte (UFT).
Magíster en Teoría y Práctica
de las Artes Plásticas
Contemporáneas, Universidad
Complutense de Madrid.



Universidad
Finis Terrae

Facultad de
Arquitectura
y Diseño

Solicitud de información
JURIARTE@UFT.CL
[@postgrados_fad](https://www.instagram.com/postgrados_fad)

Introducción

descripción del programa

El curso ofrece una experiencia práctica y reflexiva en torno al collage como lenguaje visual contemporáneo. Desarrolla la capacidad creativa y expresiva de los participantes mediante la exploración de materiales, técnicas y referentes artísticos, promoviendo la autonomía visual y la construcción de un discurso personal a través de la composición y la narrativa gráfica.

El programa del curso considera el análisis del collage como una práctica creativa, visual y expresiva, mediante la comprensión de sus orígenes, materiales y componentes formales, para aplicar principios compositivos para la construcción de una imagen coherente con la intención visual o narrativa.

Desarrolla la experimentación con diferentes materiales y soportes, explorando su potencial expresivo y simbólico, y profundiza en la exploración de técnicas, materiales y composiciones, mediante la autonomía creativa y la capacidad de tomar decisiones visuales informadas, que le permite producir composiciones visuales que integren técnica, narrativa y decisiones visuales informadas.



objetivos

Al término del programa, los alumnos serán capaces de:

01

Comprender el collage como lenguaje visual contemporáneo, reconociendo sus orígenes, técnicas y referentes artísticos.

02

Desarrollar habilidades para aplicar principios compositivos y construir imágenes coherentes con una intención visual o narrativa.

03

Experimentar con materiales, texturas y soportes diversos, explorando su potencial expresivo y simbólico.

04

Fortalecer la autonomía creativa a través de la toma de decisiones visuales informadas, integrando técnica, narrativa y reflexión crítica.

05

Fomentar la reflexión colectiva y el diálogo interdisciplinario, ampliando la comprensión del collage como práctica artística y comunicacional.

dirigido a:

El programa está orientado a estudiantes egresados y/o titulados de Licenciatura en Publicidad, Educación, Arte, Diseño, así como a docentes, educadores y técnicos de la educación formal o informal, encargados/as de centros culturales, artistas, talleristas, gestores/as y animadores/as culturales, carreras afines y todas aquellas personas que deseen iniciarse en el mundo del collage como práctica artística, comunicacional o experimental.

No se requieren conocimientos previos



Fortalezas del programa:

Enfoque teórico-práctico

Combina historia, fundamentos visuales y experimentación material.

Exploración creativa guiada,

Promueve la autonomía y construcción de un lenguaje visual propio.

Metodología experimental

Énfasis en la práctica directa, composición y narrativa visual.

Acompañamiento crítico

A través de revisiones grupales, retroalimentación y diálogo creativo.

Apertura interdisciplinaria

Accesible para participantes de distintas áreas y sin requisitos previos.



contenidos

01

Introducción al origen e historia del collage (vanguardias, arte contemporáneo, usos actuales). Tipos de collage: análogo, digital, ensamblaje. Exploración libre con papeles, texturas y recortes. Introducción a la composición visual.

02

Principios de composición (foco, jerarquía, armonía, tensión). Relación entre imagen y mensaje. Ejercicios de narrativa visual a través del collage.

03

Materialidad y textura como recursos expresivos. Intervención con otros medios (dibujo, pintura, costura, etc.). Resignificación de imágenes.

04

Desarrollo de series de pequeños collages o variaciones sobre una idea. Registro de avances, decisiones y reflexiones en la bitácora personal.

05

Breves charlas y presentaciones de docentes del Diplomado en Prácticas Creativas. Exposición de experiencias, procesos y metodologías personales. Conversatorio sobre la creatividad como práctica transversal.

académico a cargo:

Pablo Balzo

Director de la Escuelas de Publicidad y Diseño de la Universidad Finis Terrae.

Estudiante del Doctorado Interdisciplinario en Humanidades y Arte (UFT).

Magíster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas, Universidad Complutense de Madrid.

Diseñador Gráfico, Universidad del Pacífico.

Ha publicado cinco libros. Fue ganador del concurso de marcadores ilustrados del Fondo de Cultura Económica y finalista con uno de los carteles oficiales de la Feria del Libro de Pontevedra, Galicia (2017).

Realizó el cartel para la Feria Internacional del Libro de Santiago 2018, y su trabajo fue incluido en el Catálogo Iberoamericano de Ilustración de la FIL Guadalajara y la Fundación SM.



metodología:

El curso se desarrolla bajo una metodología teórico-práctica de carácter experimental y reflexivo, donde la experiencia directa con los materiales y la reflexión sobre el proceso creativo son los ejes centrales del aprendizaje.

Cada sesión combina instancias breves de exposición teórica, análisis de referentes y ejercicios prácticos guiados que promueven la autonomía y la expresión personal de los participantes.

La enseñanza se estructura en torno a tres dimensiones interrelacionadas: comprensión conceptual, experimentación material y reflexión crítica del proceso creativo.

modalidad / presencial

5 semanas

horario: jueves 19:00 – 21:30 hrs.

fechas: 02 Abril 2026

El programa se reserva el derecho de modificar a los docentes declarados e invitar a otros para poder lograr los objetivos y competencias de egreso para la formación de las y los estudiantes.



c u r s o
Introducción
al collage

Solicitud de información:

JURIARTE@UFT.CL

@postgrados_fad



Universidad
Finis Terrae®

Facultad de
Arquitectura
y Diseño