

curso

2026

01-08 -15 -22 -30/07
05-12 -19/08

Estrategias UX

modalidad: **online**

académicas:

Catalina Hormazábal

Diseñadora Universidad Finis Terrae
Business Analytics, Analítica para la Gestión,
Inteligencia Artificial, Big Data
Google Analytics, Data Studio, Métricas de
experiencia digital

Andrea Monsalve

Licenciada en Diseño Gráfico
Universidad del Zulia / Venezuela
Diploma en User Experience Design
Universidad Finis Terrae



Universidad
Finis Terrae®

Facultad de
Arquitectura
y Diseño

Solicitud de información
JURIARTE@UFT.CL
@postgrados_fad

Introducción

descripción del programa

Este curso está diseñado para profesionales de diseño, producto, comunicaciones, research, contenido, tecnología o negocios. que buscan elevar su práctica hacia un nivel estratégico, consolidarse como líderes de experiencia y adquirir las competencias necesarias para transformar productos, servicios y organizaciones, generando impacto real en usuarios, clientes y negocio. Capacidad de trabajo en equipo y familiaridad básica con herramientas digitales: Figma/Miro/Notion.

Las organizaciones ya no buscan únicamente perfiles enfocados en la ejecución; buscan estrategias capaces de alinear la experiencia con el negocio, influir en decisiones ejecutivas y demostrar impacto con métricas. Este curso integra UX Strategy + Business Design + IA aplicada, con foco en resultados: desde investigación que mueve la aguja, hasta modelos de gobernanza, experimentación y medición del ROI de UX.

El programa se inspira en estándares internacionales y prácticas de escuelas líderes, incorporando una visión omnicanal, data-informed y AI-augmented. El resultado: profesionales que operan con criterio estratégico, dominio de frameworks y ética para aplicar IA de forma responsable.

objetivos

Elaborar propuestas de formulación avanzada para proyectos de investigación arquitectónica, los fondos concursables y las publicaciones indexadas.

Al término del programa, los alumnos serán capaces de:

01

Definir estrategias de UX alineadas a objetivos de negocio y sustentadas en evidencia cualitativa y cuantitativa.

02

Diseñar y orquesta experiencias omnicanal coherentes y consistentes aplicando metodologías de diseño de servicios

03

Aplicar metodologías y frameworks avanzados de diseño centrado en las personas.

04

Evaluar los resultados de las intervenciones de UX construyendo casos de negocio.

05

Integrar herramientas de inteligencia artificial en procesos de diseño aplicando criterios éticos y normativos.

Fortalezas del programa:

01

Enfoque estratégico integral:

UX Strategy + Business Design + IA aplicada.

02

Aprendizaje práctico:

Desarrollo de un caso real que evoluciona clase a clase.

03

Docentes del mundo corporativo:

Experiencia directa en transformación digital.

04

Formación orientada a resultados:

Medición de impacto, métricas y ROI de UX.

05

Uso ético y actual de IA:

Herramientas aplicadas con enfoque en responsabilidad y regulación.

dirigido a:

Profesionales de diseño, producto,
research, contenido, tecnología o
negocios.

requisitos de ingreso:

Conocimientos básicos de herramientas
digitales: Figma/Miro/Notion.

contenidos

- 01** Estrategia UX y objetivos de negocio (North Star Metric, OKR). • Investigación de usuarios: métodos cualitativos y cuantitativos. • Modelos de toma de decisiones basados en evidencia.
- 02** Diseño de servicios (Service Design). • Experiencias omnicanal y arquitectura de interacción. • Sistemas de diseño y gobernanza.
- 03** Frameworks avanzados: Design Thinking, Lean UX, Design Ops. • Iteración, prototipado y validación. • Colaboración interdisciplinaria y mejora continua
- 04** Indicadores de desempeño y ROI de UX. • Evaluación de impacto y retorno. • Construcción de casos de negocio.
- 05** Aplicaciones de IA en UX: investigación, prototipado, contenido y analítica. • Ética, sesgo y regulación en el uso de IA. • Herramientas emergentes de IA para diseño.

académicas a cargo:

Hormazábal Profesional con amplia trayectoria liderando proyectos digitales en industrias como banca, educación superior, salud y retail. Sólida trayectoria en dirección estratégica, desarrollo y diseño de productos digitales, gestión comercial, administración y expansión de negocios. Actualmente, docente de postgrado en la Universidad de los Andes y EUDE Business School, y cursando un MBA en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Catalina Grupo Security
Subgerente Experiencia de Usuario / Hed of UX. 2022 - 2025
EUDE Business School
Docente Master in Digital Marketing and Customer Experience. 2022 - (Part-Time)
Universidad de los Andes
Docente diplomado Total Experience Management.
UC CHRISTUS
Líder de Experiencia Clientes / Head of UX
ACHS
Líder de Diseño de Experiencia/ Head of Design

Andrea Monsalve Licenciada en Diseño Gráfico Universidad del Zulia (2013), Venezuela. Diploma en User Experience Design, Universidad Finis Terrae (2013). Diploma en Web Design, Universidad Rafael Bellosillo Chacín (2015), Venezuela.

Andrea cuenta con más de 8 años de experiencia en diseño de experiencia de usuario, diseño de productos digitales y contenido estratégico, trabajando en empresas internacionales y liderando proyectos para grandes marcas.

Actualmente se desempeña como Senior Product Designer en Globant, donde ha liderado equipos de experiencia de usuario para clientes globales como Shell, además de proyectos anteriores para Okta y Banco Itaú. Su trabajo ha impactado directamente la navegación, accesibilidad, arquitectura de información y flujos críticos de plataformas digitales, integrando investigación, pruebas de usabilidad y trabajo colaborativo con equipos multidisciplinarios.



metodología:

El curso combina teoría y práctica aplicada para que cada alumno trabaje un caso transversal (empresa real o simulada) que evoluciona semana a semana.

Clínicas ejecutivas: simulación de comités con feedback de docentes/invitados.

Learning by doing: entregables incrementales Play-book de UX Strategy.

Peer learning: intercambio de experiencias entre profesionales invitados de distintas industrias para enriquecer la visión estratégica y acercar a los estudiantes a la práctica empresarial actual.

Profesores en activo: todos los docentes provienen del mundo corporativo, aportando experiencias reales de transformación digital y liderazgo en UX.

IA transversal: uso guiado de herramientas de IA en actividades (con protocolos de ética/datos).

modalidad / online

5 sesiones online, modalidad sincrónica clases teóricas y prácticas en tiempo real.

horario: 18:30

fechas:



curso
Estrategias
UX

Solicitud de información:

JURIARTE@UFT.CL

@postgrados_fad



Universidad
Finis Terrae®

Facultad de
Arquitectura
y Diseño