



finis
Universidad Finis Terrae
Postgrado

MBA

Master in Business Administration



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

“

**Estudiar un MBA
en la Finis, es crecer..**

mba.finis.cl



Fundamentación

En el **MBA** de la **Universidad Finis Terrae** buscamos formar personas que enfrenten con liderazgo estratégico e integridad los desafíos del entorno empresarial, para que contribuyan a la creación de valor en sus organizaciones y a la sociedad, apoyados de una robusta formación ética y responsable en administración y dirección. Considerando un sólido CORE de disciplinas fundamentales en la gestión, como lo son Finanzas, Operaciones, Marketing y Personas, también poniendo al centro a las personas, con el desarrollo de conocimientos y habilidades directivas para la evaluación y toma de decisiones de gobierno corporativo o de áreas estratégicas de alto nivel.

Es un programa profesional que forma líderes capacitados para abordar los desafíos que enfrentan organizaciones ante este complejo escenario global. El programa hace énfasis en la aplicación de herramientas prácticas, con un enfoque de desarrollo y regeneración sostenible (OSD Naciones Unidas, 2018) y en los principios para el desarrollo de negocios en la nueva economía y sociedad digital (IDE MIT, 2024).

CREAR
VALOR
CREAR
VALOR
CREAR
VALOR
CREAR
VALOR
CREAR
VALOR

Objetivo general

Formar personas que enfrenten con liderazgo estratégico e integridad los desafíos del entorno empresarial **que contribuyan a la creación de valor en sus organizaciones y a la sociedad**, apoyados de una formación integral, ética y responsable en administración y dirección, con una sólida base teórico-práctica especializada entregada por docentes de excelencia académica y que participan en el mundo empresarial.



Fases conducentes

El programa está conformado por tres fases conducentes al logro de los objetivos:

Fase Nivelación: Para llevar a cabo el proceso formativo del estudiante, antes de comenzar el programa, se ofrece una prueba diagnóstica y 3 cursos cortos de nivelación matemática (Introducción a la Finanzas, Reporte y control financiero y Análisis cuantitativo) para apoyar aquellos estudiantes que no provienen de carreras de ingeniería o afines, estos cursos no consideran créditos asociados y no son prerrequisito para cursos posteriores.

Fase Core MBA: Se consideran cursos de 3 créditos con contenidos orientados a marcos conceptuales teóricos y prácticos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial, para ser aplicados en el contexto profesional empresa/organización al que pertenece el estudiante.

Fase Electivos: Dentro de la estructura curricular se consideran asignaturas de profundización con enfoque en las áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro. Los estudiantes podrán seleccionar entre la línea de Negocios sostenibles o Tecnología en Negocios.

Dirigido a

Profesionales de cualquier rubro y/o carrera con experiencia profesional

Evaluación

La nota final del programa se logra con la ponderación de las asignaturas del plan de estudios (70%) y la entrega y aprobación del trabajo final de grado (30%).

Metodología

Integración teórico – práctico, Project Based Learning, aprendizaje centrado en la persona.

El programa considera la aplicación de las siguientes metodologías:

- Clases en aula presencial y online
- Estudio de casos
- Taller inmersivo
- Clases asincrónicas
- Integración semestral con vinculación con el medio
- Trabajo basado en proyectos

Requisitos de postulación

» Los postulantes al programa MBA deben poseer al momento de su matrícula, Título profesional o grado de licenciado/a con una duración de al menos 8 semestres académicos en una universidad chilena o el equivalente en una institución extranjera.

» Contar con mínimo 3 años de experiencia profesional desde la obtención de su título.

» Los postulantes deben declarar tener la capacidad de comprensión oral y escrita del idioma inglés.

Documentación para postular

- » Título Profesional y/o certificado de licenciatura original o legalizada.
- » Currículum Vitae.
- » Cédula de identidad.
- » Carta de motivación.

Horario

Viernes pm > **online**
de 18:00 a 22:00 horas

Sábado am > **presencial**
de 9:00 a 13:00 horas

Duración

3 semestres (18 meses)



Perfil de egreso

El graduado del MBA de la Universidad Finis Terrae tiene competencias para crear y capturar valor en empresas y organizaciones de diversos tipos e industrias con integridad, ética y responsabilidad. Para ello, gestiona las funciones fundamentales de un negocio desde una sólida base conceptual y técnica; dirige organizaciones desde una visión estratégica del entorno; y lidera procesos y personas.

Lo define una formación integral orientada por la ética, la excelencia y la búsqueda de la verdad, para generar impacto transformador en su entorno.

Competencias

1. Diseña estrategias de gestión de negocios, basadas en conocimientos avanzados y el análisis crítico del entorno global y competitivo, orientadas al crecimiento responsable y sostenible de la organización.
2. Implementa procesos y toma decisiones estratégicas en las diferentes áreas de la organización, considerando los riesgos y oportunidades de ésta y aplicando una visión integral y ética.
3. Lidera procesos y equipos multidisciplinarios promoviendo la transformación y creación de negocios innovadores a partir de nuevas tecnologías digitales.



CREAR VALOR

Áreas de desarrollo que sustentan el programa

Las áreas de desarrollo del MBA se enfocan en:

1. **Gestión de negocios:** Orientaciones para el desempeño de las funciones de las áreas fundamentales de un negocio u organización.
2. **Dirección organizacional:** Orientaciones para la toma de decisiones estratégicas que permiten definir los objetivos y funciones de la organización.
3. **Liderazgo:** Dirección y gestión de personas y recursos para el cumplimiento de los objetivos del negocio u organización.
4. **Desarrollo Sostenible:** Integración a la gestión empresarial de un enfoque equilibrado en lo económico, social y medioambiental.
5. **Tecnología en negocios:** Integración de modelos, procesos y tecnologías digitales a la gestión empresarial.

Malla Curricular

PREPARACIÓN	CORE MBA		ELECTIVOS	
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	
Nivelación	Fundamentos para la gestión de empresas	Dirección del entorno organizacional		
Introducción a las Finanzas 4 horas	Gestión e impacto comercial 20 horas	Estrategia y competitividad 20 horas	Global Experience (opcional)	
Reporte y control financiero 4 horas	Análisis financiero 20 horas	Dirección financiera 20 horas		
Métodos cuantitativos 4 horas	Operaciones y TI 16 horas	Business Intelligence 16 horas		
	Modelos y negocios 16 horas	Gobierno Corporativo 16 horas		
	Marketing 16 horas	Gestión de innovación 16 horas		
	Liderazgo e influencia 16 horas	Transformación organizacional 16 horas		
	Business Challenge 16 horas	Business Lab 16 horas		
Ignite 8 horas				
Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad 4 horas				

* La fase de Preparación (nivelación) al MBA es opcional, no tiene créditos asociados y es en formato online asincrónico.

* El curso "Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad" es prerrequisito para el hito de graduación del MBA, tiene 1 crédito no contable asociado y es impartido en formato online asincrónico, abierto para todo estudiante de Postgrados FEN.

Plan de estudios

ELECTIVOS

3er Semestre

Áreas de profundización

**Sostenibilidad
en negocios**
20 horas

**IA aplicada
a negocios**
18 horas

**Evaluación de
proyectos / ESG**
16 horas

**Transformación
Digital**
16 horas

Poder y Negociación
16 horas

Proyecto de grado o título
Impact Project
32 horas

Asignaturas Correspondientes al MBA FINIS

Gestión e impacto comercial

Aplica un conjunto de técnicas y actividades que promueven la creación de valor comercial y la competitividad del negocio.

Análisis Financiero

Utiliza información contable de la empresa para la adecuada planificación, ejecución y control de los recursos financieros.

Operaciones y TI

Aplica procesos y tecnologías que permiten gestionar el rendimiento de los recursos y el cumplimiento de metas del negocio.

Modelos de negocios

Organiza y conduce los elementos del negocio que permiten crear, desarrollar y capturar valor de manera sistemática.

Marketing

Utiliza estrategias, procesos y actividades para entregar y comunicar ofertas de valor para clientes y portadores de interés de la empresa.

Liderazgo e influencia

Emplea maneras de ser y actuar a nivel individual que permiten influenciar y conducir a su entorno hacia el cumplimiento de metas y objetivos.

Business Challenge

Aplica métodos y herramientas prácticas de innovación para resolver un desafío de negocio real.

IMPORTANTE

Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados. La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Por fuerza mayor, puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores.

Plan de estudios

Estrategia y competitividad

Formula planes y metas de acuerdo al contexto del negocio que permiten establecer una dirección y enfocar los recursos.

Dirección Financiera

Examina y formula decisiones financieras que equilibran la eficiencia, el riesgo y el crecimiento dirigidas con integridad y transparencia.

Business Intelligence

Planifica e integra el uso de tecnologías para transformar información y datos en conocimiento para maximizar el desempeño del negocio.

Gobierno Corporativo

Identifica y emplea marcos legislativos, normas y prácticas para el desarrollo de una dirección empresarial ética, transparente y responsable.

Gestión de innovación

Gestiona un sistema de creación de valor que permite abordar desafíos y oportunidades del presente y futuro del negocio.

Transformación organizacional

Establece orientaciones y procesos que permiten a la organización adaptarse o transformarse, considerando los factores que afectan la cultura, equipos y personas.

Business Lab

Analiza el entorno del mercado y desarrolla una oportunidad de negocio en base a evidencias y argumentos apoyándose en los modelos teóricos y prácticos de la gestión empresarial.

Sostenibilidad en negocios

Analiza los factores que inciden en el modelo de negocio para enfrentar los desafíos sociales y medioambientales en equilibrio con los factores económicos.

Evaluación de proyectos / ESG

Desarrolla y evalúa planes de acción para la gestión eficaz de la sostenibilidad en la gobernanza corporativa.

IA aplicada a negocios

Planifica y establece las definiciones e iniciativas para incorporar modelos operacionales basados en el uso de Inteligencia Artificial.

Transformación digital

Emplea procesos y marcos de trabajo que permiten alcanzar metas y objetivos de proyectos tecnológicos de un área o de la organización.

Poder y Negociación

Gestiona de manera efectiva escenarios y relaciones para lograr acuerdos satisfactorios entre diferentes jerarquías, roles y portadores de interés.

Impact Project

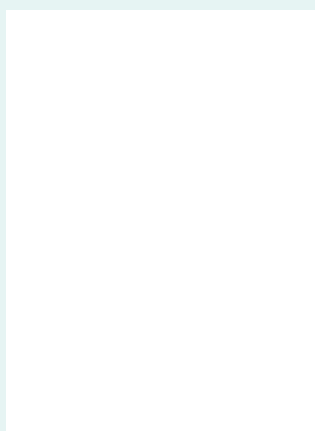
Desarrolla un proyecto de negocio, con potencial competitivo, a partir de la integración de los conocimientos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial

Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad

Integra e identifica los valores de la Universidad Finis Terrae como parte estructural de su aprendizaje avanzado, a través del conocimiento crítico de la sostenibilidad, la ética y responsabilidad.

Cuerpo académico

DIRECTOR ACADÉMICO



» **María Constanza Rebolledo**
 Doctor (c) Business Administration,
 Durham University, UK.

DOCENTES



» **Oscar Guevara**
 PhD en Finanzas,
 Universidad
 Adolfo Ibañez.



» **Boris Pastene**
 Doctor (c) en
 Administración
 de Negocios,
 Universidad de Chile.



» **Stefania Pareti**
 PhD Business
 Economics,
 Universidad de Alcalá.



» **Felipe Escandón**
 Master Technology
 Entrepreneurship,
 University College
 London, UK. Master
 International Business,
 U. Manchester UK.

Conoce más en
postgrados.uft.cl



Avda. Pedro de Valdivia 1509, Casa Pocuro, Providencia.

admissionpostgrado@uft.cl

 [postgradosfinisterrae](https://www.instagram.com/postgradosfinisterrae)

 [postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)

 +56 2 2420 7600