



finis
Universidad Finis Terrae
Postgrados

FACULTAD DE HUMANIDADES
Y COMUNICACIONES

Diplomado en Prácticas Creativas I: Collage

Modalidad: Presencial



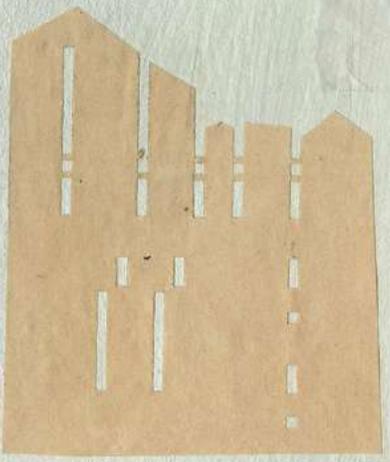


first print

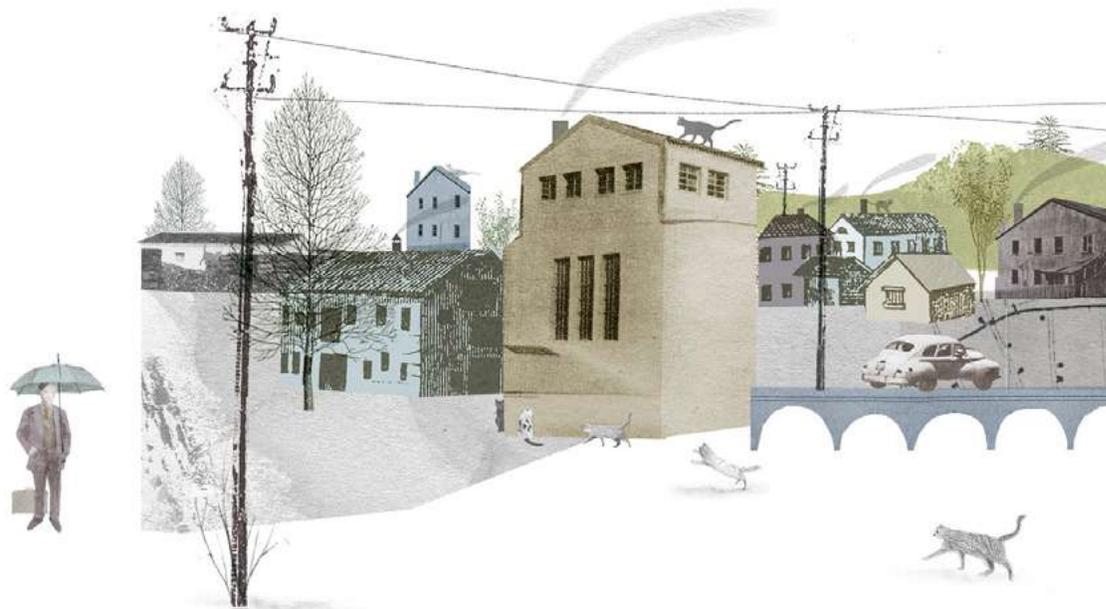
A



origen



Integrar para impactar



Introducción

El Diplomado en Prácticas Creativas: Collage ofrece una formación profunda en creatividad, explorando el collage no solo como una técnica plástica, sino como una forma de pensar y de ver el mundo. A través de la recombinação de materiales, imágenes y conceptos, los estudiantes desarrollan la habilidad de conectar elementos dispares en configuraciones novedosas y significativas. Esta práctica fomenta la reflexión crítica sobre la identidad, la memoria y la cultura, permitiendo a los participantes cuestionar narrativas predominantes y construir nuevas realidades visuales.

El collage, heredero de las vanguardias del siglo XX y de sus principios de fragmentación y apropiación, se presenta como un vehículo para explorar la hibridación cultural, un fenómeno cada vez más relevante en la era de la globalización. A través de su capacidad para combinar lo fragmentario, lo múltiple y lo híbrido, el collage se convierte en una herramienta clave para entender y reinterpretar la complejidad de la cultura visual contemporánea. Esta técnica permite a los estudiantes experimentar con la creación de imágenes que no solo informan, sino que también moldean opiniones, identidades y narrativas culturales.

Además, el diplomado está basado en la idea de que la creatividad es una habilidad fundamental no solo en las artes, sino en todas las áreas de la producción humana. La práctica del collage potencia la creatividad al desafiar convenciones estéticas tradicionales y fomentar la conexión de ideas de formas innovadoras. Al integrar teoría y práctica, este programa ofrece un espacio único para la innovación artística y el análisis cultural, formando profesionales capaces de contribuir a la construcción de una sociedad visualmente alfabetizada.



Objetivos generales

Potenciar el desarrollo del pensamiento creativo a través de la práctica del collage como metodología. A través de las distintas asignaturas, los estudiantes tomarán contacto con los medios de representación tradicionales, indagarán en técnicas experimentales, desarrollarán habilidades para comunicar visualmente y transmitir conceptos con el fin de presentar una propuesta personal a través de una comprensión más profunda de los códigos visuales y simbólicos, esenciales para la alfabetización visual en la sociedad moderna.

Fortalezas

1. Dominio de técnicas y enfoques experimentales. Los estudiantes adquieren habilidades prácticas al explorar una amplia variedad de materiales y técnicas mixtas.
2. Alfabetización visual avanzada. El programa profundiza en los códigos visuales y simbólicos, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y analizar de manera crítica las imágenes y los mensajes visuales en la sociedad contemporánea.
3. Capacidad para reinterpretar contextos culturales. A través de la exploración de temas como la identidad, la memoria y la cultura, los estudiantes son preparados para comprender y reinterpretar las complejidades sociales y culturales del mundo globalizado.
4. Fortalecimiento de la creatividad aplicada a la comunicación visual. Al integrar teoría y práctica, los estudiantes desarrollan competencias clave para utilizar el collage como una herramienta poderosa para comunicar mensajes visuales, lo que les permite destacar en sectores creativos y de comunicación, donde la capacidad para generar ideas innovadoras es cada vez más demandada.
5. Docentes expertos en su área. Académicos con experiencia en el ámbito del arte, la ilustración, el diseño y los estudios visuales, que combinan la investigación sobre la imagen contemporánea, la innovación pedagógica y la producción creativa para ofrecer una enseñanza integral que fusiona teoría, práctica y reflexión crítica sobre la cultura visual y sus múltiples interacciones interdisciplinarias.



Dirigido a

Está dirigido a estudiantes egresados y/o titulados de Licenciatura en Publicidad, Educación, Arte, Diseño, así como a docentes, educadores y técnicos de la educación formal o informal, encargados/as de centros culturales, artistas, talleristas, gestores/as y animadores/as culturales, carreras afines y todas aquellas personas que quieran adquirir o profundizar conocimientos sobre las prácticas creativas.

Metodología

Metodología de aprendizaje basado en proyectos, que tiene como propósito la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases. Se desarrollan las siguientes acciones de enseñanza-aprendizaje:

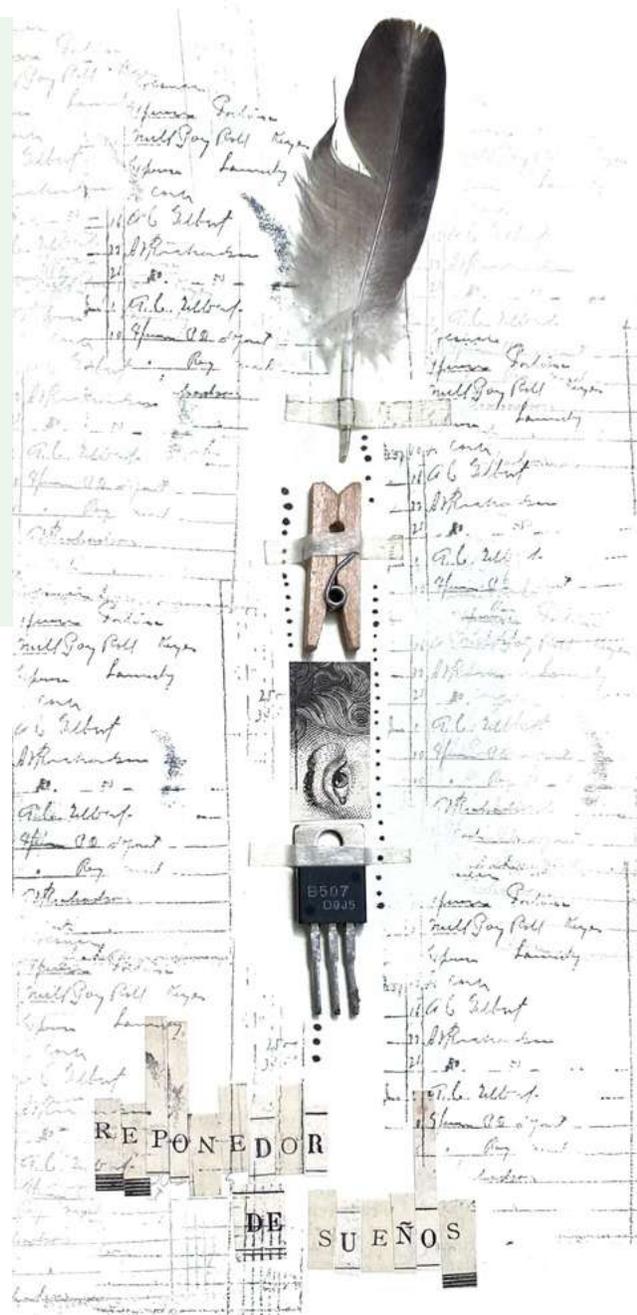
- Aprendizaje experiencial
- Lecturas dirigidas
- Evaluación con base a proyectos

Requisitos de postulación

- Currículum Vitae.
- Cédula de identidad (copia por ambos lados).
- Carta personal de presentación

Requisitos para aprobar el programa

- Aprobación de la totalidad de las asignaturas especificadas en el plan de estudio con un mínimo de 90 % de asistencia y una nota igual o mayor a 4,0.
- Cumplimiento del programa.
- Entrega y presentación de proyecto final.



Modalidad

» Modalidad presencial.

Duración

» 5 meses (126 horas).

Inicio clases

» Junio 2025, primer semestre.

Malla Curricular

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
ASIGNATURA TEÓRICO-PRÁCTICA	Pensamiento Visual		Espacios y objetos para el collage: coleccionismo, vitrinas, cultura material	Ensamblar imágenes: tácticas visuales disruptivas, desde el siglo XIX al XXI	Publicaciones artísticas
ASIGNATURA PRÁCTICA	Ilustración Editorial a través del collage		Ensamblaje de significados, una aproximación desde el collage y las técnicas mixtas		Portafolio

*Periodos de asignaturas referenciales

Plan de estudios

01

Pensamiento Visual - *Marcelo Uribe*

Asignatura teórico-práctica introductoria a la interpretación y representación de conceptos abstractos a través de imágenes. Se considera el estudio y el manejo básico de la retórica en la producción de imágenes.

02

Ilustración editorial a través del collage - *Leonor Pérez*

En este curso se abordará la práctica de la ilustración editorial, mediante los diversos recursos que ofrece el collage. Se indagará en el ejercicio de esta disciplina artística a través de consignas y desafíos que orienten la exploración creativa a la articulación de vínculos significativos entre la imagen y la palabra.

03

Espacios y objetos para el collage: coleccionismo, vitrinas, cultura material - *Loreto Casanueva*

Este curso teórico ofrece un panorama en torno al uso y la representación de objetos tanto en los papier collés como en los collages cultivados por las vanguardias artísticas.

04

Ensamblaje de significados, una aproximación desde el collage y las técnicas mixtas - *Rodrigo Garate*

Asignatura teórico-práctica que aborda el ensamblaje como técnica artística para la construcción de significados y mensajes de comunicación visual. El ensamblaje es el término que recibe la técnica del collage ejecutada por objetos.

05

Ensamblar imágenes: tácticas visuales disruptivas, desde el siglo XIX al XXI - *Valentina Montero*

Curso teórico-práctico que explora el desarrollo del fotomontaje y las técnicas de ensamblaje de imágenes desde el siglo XIX hasta el presente, abarcando tanto procesos analógicos como digitales. Se abordará cómo estas herramientas visuales han sido utilizadas para cuestionar estructuras de poder y generar narrativas críticas en contextos políticos, sociales y culturales.

06

Publicaciones artísticas - *Megumi Andrade*

Este curso propone estudiar una serie de prácticas editoriales que, en los límites porosos de la literatura, las artes visuales y el diseño, exploran las posibilidades del libro como objeto artístico.

07

Portafolio - *Pablo Balzo*

En esta asignatura teórico-práctica se abordará la construcción de portafolios como una herramienta metodológica para potenciar el desarrollo del pensamiento creativo, habilidades metódicas, y sistemas conceptuales.

Cuerpo académico

» **Leonor Pérez**

Licenciada en Arte, mención pintura y profesora de Artes Visuales. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago. Magister en Educación, mención creatividad e innovación pedagógica. Universidad Finis Terrae, Santiago.

Se ha dedicado en los últimos 20 años a la ilustración editorial, colaborando para la mayoría de las casas editoriales en Chile y también para el extranjero como Corea, México y Brasil. En los últimos 10 años ha complementado su labor creativa con la docencia universitaria, enseñando la disciplina en Educación Continua PUC y en el Instituto profesional ARCOS.

» **Rodrigo Gárate**

Artista visual, Diseñador mención Comunicación Visual. Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago. Magíster en Artes Mediales. Universidad de Chile, Santiago Doctor en Estudios Americanos, especialidad Pensamiento y Cultura. Universidad de Santiago de Chile, Santiago.

Docente en las Escuelas de Diseño UTEM y USACH. Cuenta con una amplia producción de obras que debaten las relaciones entre palabra e imagen. Su área de investigación revisa variados conceptos y preguntas que atraviesan la imagen contemporánea. Estudia categorías, funcionamientos, procedimientos y operatorias de la construcción y de los discursos de la imagen

y el arte desde inicios del siglo XX, recorriendo transversalmente las artes visuales, la poesía y el diseño gráfico. Examina estas desviaciones disciplinares en sus similitudes y diferencias, atendiendo también a una serie de particularidades latinoamericanas insertas en los cambios globales de la imagen iniciados por las primeras vanguardias europeas.

» **Megumi Andrade**

Licenciada y Magíster en Literatura. Universidad de Chile, Santiago. Magíster en Estudios de la Imagen. Universidad Alberto Hurtado, Santiago. Doctora en Estudios Americanos, especialidad Pensamiento y Cultura. Universidad de Santiago de Chile, Santiago.

Enseña en la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Finis Terrae y la Licenciatura en Teoría e Historia del Arte de la Universidad Alberto Hurtado. Dirige el Grupo de Publicaciones Artísticas (GPA) de la Facultad de Artes de la Universidad Finis Terrae. Fundó, junto a Felipe Cussen y Marcela Labraña “La oficina de la nada” grupo de investigación enfocado en los vínculos entre la literatura, las artes visuales y la música, desde una perspectiva comparatista que también incluye la mística, la estética y la filosofía. Publicó la novela “Púa” (2023, Overol) y el libro de ensayos “Otras escrituras. Gestos, movimientos e inscripciones en el arte y la literatura contemporáneos” (2024, Ediciones Universidad Alberto Hurtado).

» **Marcelo Uribe**

Diseñador mención Comunicación Visual. Universidad Tecnológica Metropolitana. Santiago. Magíster en Prácticas Artísticas Contemporáneas. Universidad Finis Terrae. Santiago. Doctor © en Estudios Americanos, línea Pensamiento y Cultura (USACH). Universidad de Santiago de Chile, Santiago.

Premio Amster-Coré al diseño y la ilustración editorial (2007). Autor de los libros "Objetos encontrados. Columnas sobre arte, literatura y la Universidad" (2025) y "La metáfora visual. Ejercicios para la enseñanza" (Ediciones UFT, 2022). Coautor de los libros "La expansión de la academia. Prácticas, procesos y problemas en la investigación artística" (Ediciones UFT, 2020); "La bitácora visual. El diario de vida de la creatividad" (Ediciones UFT, 2017); e "Inusual, lenguaje y comunicación visual" (Utem ediciones, 2008). Ha publicado tres libros de poesía.

» **Loreto Casanova**

Licenciada y Magíster en Literatura. Universidad de Chile, Santiago. Doctora en Filosofía, mención Estética y Teoría del Arte. Universidad de Chile, Santiago.

Cofundadora del Centro de Estudios de Cosas Lindas e Inútiles (CECLI), colectivo chileno-mexicano dedicado al estudio y la difusión de la cultura material. Docente de Literatura Universal y Arte en la Escuela de Literatura de la Universidad Finis Terrae. Desde 2018, es colaboradora de la Revista La Panera, donde escribe, mes a mes, pequeños ensayos sobre objetos cotidianos y curiosos.

» **Pablo Balzo**

Diseñador gráfico. Universidad del Pacífico, Santiago. Magíster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Estudiante del Doctorado Interdisciplinario en Humanidades y Arte. Universidad Finis Terrae, Santiago.

Director de la Escuela de Publicidad de la Universidad Finis Terrae. Ha publicado 5 libros, fue ganador del concurso de marcadores ilustrados del Fondo de Cultura Económica, finalista con uno de los carteles oficiales de la Feria del Libro de Pontevedra Galicia (2017). Realizó el cartel para la Feria Internacional del Libro de Santiago 2018 y su trabajo fue incluido en el catálogo iberoamericano de ilustración de la Fil de Guadalajara y la Fundación SM.

Cuerpo académico

» Valentina Montero

Licenciada en Estética. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago Máster en Comisariado y Prácticas Culturales en Arte y Nuevos Medios MECAD, ESDI. Universidad Ramon Llull, Barcelona. Doctora en Estudios Avanzados en Producciones Artísticas, línea Imagen Digital. Universidad de Barcelona, Barcelona.

Vive en Valparaíso, Chile. Trabaja como curadora, investigadora y docente especializada en cultura visual y los usos experimentales de las tecnologías y las ciencias en la creación artística. Es doctora por la Universidad de Barcelona, periodista y licenciada en estética y magíster en Comisariado en Arte y Nuevos Medios por la Universidad Ramon Llull, España.

Actualmente es directora del Magíster en Investigación-Creación de la Imagen de la Universidad Finis Terrae y miembro del comité académico del Doctorado Interdisciplinario en Humanidades de la misma universidad. Además, es fundadora y directora de PAM – Plataforma Arte y medios, espacio dedicado a la investigación y divulgación de las artes mediales, proyecto financiado por ANID /Fondecyt 11230449. Sus artículos han sido publicados en revistas especializadas como Artnodes, Leonardo Journal, Aisthesis, Virtual Creativity. Como curadora ha trabajado para la Bienal de Artes Mediales de Santiago, Museo de Arte Contemporáneo, Festival Lumen en Punta Arenas, Centro de Fotografía de Montevideo, Festival Panorámico en Barcelona, CINUSP en São Paulo, entre otros.

» Andrea Chinchón

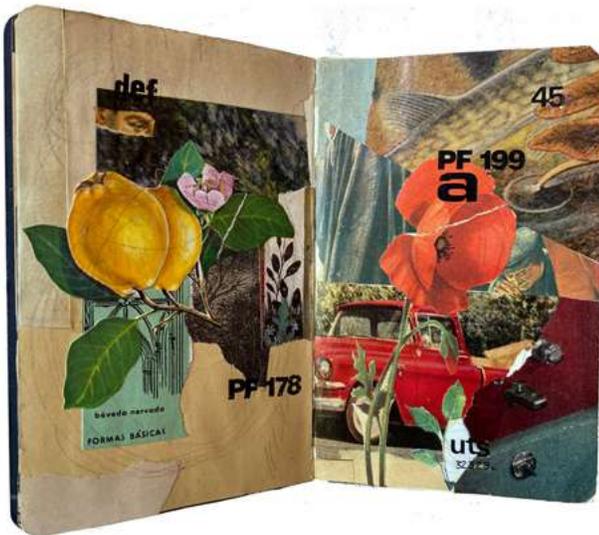
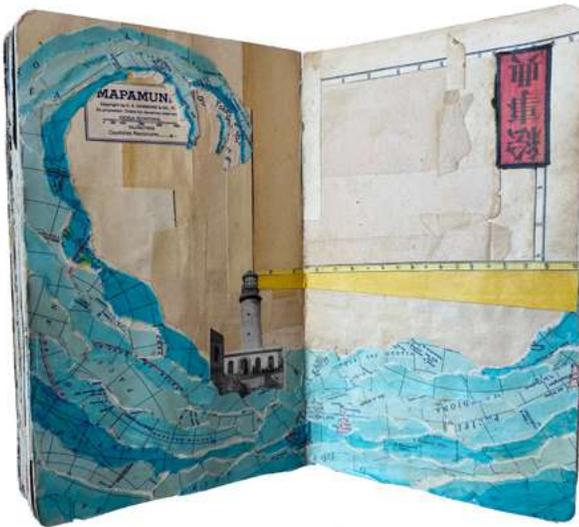
Coordinadora Académica

Diplomado en Prácticas Creativas I: Collage.



IMPORTANTE

Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados. La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores, por fuerza mayor.



Conoce más en
postgrados.uft.cl



finis
Universidad Finis Terrae
Postgrados

Avda. Pedro de Valdivia 1509, Casa Pocuro, Providencia.

admissionpostgrado@uft.cl

[postgradosfinisterrae](https://www.instagram.com/postgradosfinisterrae)

[postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)

[+56 2 2420 7600](tel:+56224207600)