

DIPLOMADO

DISEÑO Y PRODUCCIÓN EXPERIMENTAL TEXTIL

El Programa ofrecido se origina a partir del interés en el desarrollo de propuestas de Diseño Textil diferenciadas, respecto de las que actualmente ofrece el mercado nacional. Esta diferenciación utiliza como espacio referencial las prácticas y técnicas artesanales del estampado, bordado y coloración de telas, desde una perspectiva disciplinar contemporánea.

Podemos observar por una parte, una industria textil nacional que se encuentra en desaparición y por otra, centros productivos de telas que se establecen en oriente y que han ingresado al mercado nacional con mucha fuerza. Estos centros solo trabajan para una producción masiva, por lo que la diferenciación en términos de diseño textil no está siendo satisfecha por productores y/o importadores de estos insumos.

Por lo anterior, hoy existe la oportunidad de potenciar el uso de las técnicas de elaboración artesanal, confiriéndole valor a la creatividad e innovación, a la imperfección y factura manual; sello que han caracterizado el hacer y oficio de la Escuela de Diseño de la UFT.

Según María Eugenia Josa Martínez, profesora de Creatividad en ISEM Fashion Business School, las tendencias de las personas por la búsqueda de productos hechos de manera artesanal responde a valorar a los orígenes, impulsando los procesos manuales, la calidad y el dominio de técnicas tradicionales. Sumado a lo anterior, se busca personalizar todo, es decir diferenciarse, donde la pieza única adquiere un valor significativo(i). En tal sentido, los textiles realizados a través de procesos manuales, han ido recuperando espacio en el

mercado nacional, adquiriendo una valoración que hasta hace algunos años atrás era insospechada. Se observa que marcas tradicionales y de calidad en el diseño de vestuario, accesorios y textil hogar han ido cimentando el “handmade”, realizando productos atemporales y de ediciones limitadas. Es recurrente encontrar en las distintas redes sociales, los procesos creativos de diversos productos como en el diseño de bolsos, vestuario y calzado entre otros, de grandes y pequeñas marcas, a través de reproducciones de sus videos, los que resultan interesantes para nuevos públicos.

Hoy, en la era post industrial el nuevo lujo está en los productos artesanales, el que le confiere autenticidad. La urgencia de las marcas por adoptar un desarrollo sostenible y prácticas productivas éticas, sumada a la pérdida continua de técnicas artesanales tradicionales, ha ido resignificando a la artesanía como componente de alta valoración.

Para Jonathan Anderson, destacado diseñador de moda: “la vieja noción del lujo sin rostro y mecanizado está muerta”. Cree que las marcas de hoy en día deben estar respaldadas por habilidades artesanales que reconocen el valor de la mano humana (ii).

Lo anterior a nivel local se fundamenta en la Política Nacional de Diseño 2017-2022 que señala “La exploración de los usos y manejos de la materia sin intermediación de la alta tecnología, es hoy una tendencia mundial, lo que ha significado la creciente valoración de la artesanía y la atención en los oficios tradicionales. El diseño chileno está explorando estos dos ámbitos, lo que se puede observar de manera consistente en la postulación a proyectos a líneas de financiamiento estatal, como la línea de creación en

diseño de Fondart por parte de emprendimientos que tienen que ver con el rescate o intervención de una parte importante del trabajo humano directo en la cadena de valor”(pag 40.41)

La misma política señala más adelante que, una de las razones que explican la creciente incorporación de técnicas de oficios tradicionales al diseño, es la creencia de que los productos que cuentan con este tipo de intervención pueden alcanzar un precio sustancialmente mayor, pudiendo incluso situarse en la categoría de bienes de lujo. De hecho, un 84% de los encuestados en el “Diagnóstico económico de la moda de autor en Chile. Resultados y Desafíos” (MatrizModa,2016), dijo utilizar técnicas artesanales o rescate de oficios en sus creaciones.

Dicho planteamiento es consecuente con el área de investigación de la Facultad de Arquitectura y Diseño, nominada “Oficio”, que corresponde al área enfocada en la profundización de los aspectos metodológicos y de los procesos materiales y técnicos de la creación y expresión del diseño y arquitectura. Particularmente, la Escuela de Diseño ha propuesto entre sus líneas de investigación el diseño de autor, que la ha caracterizado en su hacer y que conforma hoy parte de su tradición. Desde dichos planteamientos se pueden impulsar nuevos cursos, especialidades o bien programas de estudio como el Diseño y Producción Experimental Textil, que plantea el uso de un material no explorado en la Escuela, lo que plantea una innovación desde su propia tradición.

Se visualiza que el interés por este programa puede ser amplio: diseñadores de vestuario, diseñadores de interiores, diseñadores gráficos, artistas visuales, decoradores, arquitectos, entre otros.

El equipo buscará ser un vínculo de mediación entre espacios que generalmente aparecen distanciados: manufactura/tecnología, memoria cultural/velocidad de la información, artesanía/comercio virtual, con el objetivo que las iniciativas de los estudiantes y sus producciones potencialmente puedan originar emprendimientos a nivel local o en plataformas web establecidas.

i. www.unav.edu

ii. www.theglobeandmail.com

OBJETIVOS GENERALES/

Formar profesionales con competencias para integrar las distintas técnicas y procedimientos para la creación de textiles a través de una propuesta de diseño diferenciada y con estándar de calidad comercial.

- 01.** Aplicar técnicas de modificación de superficies textiles de diferentes características para utilizarlas como herramientas de diseño.
- 02.** Emplear diversas técnicas de estampación de telas de manera de colorear las superficies utilizadas para personalizar propuestas de diseño, considerando las variables de calce y estampado de metraje de tela.
- 03.** Aplicar la metodología de series de productos, matriz rectora, situaciones de uso y códigos vestimentarios, entre otros, en diseños individuales de estándar comercial.

DIRIGIDO A /

Licenciados y profesionales del área del diseño, decoración, arte, arquitectura o disciplina afín, que requieran reforzar su ejercicio profesional o bien abrirse a esta área del diseño textil. Específicamente a: Diseñadores, Arquitectos, Decoradores, Artistas Visuales, Publicistas y otros profesionales vinculados al oficio textil.

MODALIDAD / PRESENCIAL

- CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS EN MODALIDAD MIXTA, PRESENCIALES Y SINCRÓNICAS.

PLAN DE ESTUDIOS /

01. TÉCNICAS DE MODIFICACIÓN DE SUPERFICIES TEXTILES TEÓRICO/PRÁCTICO - 40 HORAS

- El corte en las telas
- La plegadura
- La temperatura como elemento de modificación textil
- Costura creativa en las telas

02. TÉCNICAS DE COLORACIÓN DE SUPERFICIES TEXTILES TEÓRICO/PRÁCTICO - 40 HORAS

- Estampación con timbres
- Estampación con stencil
- Estampación con pinturas de sublimación textil

03. APLICACIÓN PROYECTUAL TEÓRICO/PRÁCTICO - 30 HORAS

- Formulación de ideas para la elaboración de una línea de textil propia.
- Planteamiento metodológico
- Desarrollo de proyecto de diseño
- Elaboración y producción de prototipos

CUERPO ACADÉMICO /

COORDINADORA ACADÉMICA

PAULINA ROMERO SOLIMANO

Diseñadora - Pontificia Universidad Católica.

Magíster en artes visuales - Universidad de Chile.

Artista visual e ilustradora independiente desde 2000. Docente Pregrado Talleres Diseño de Vestuario y Textiles, Asignaturas especialidad textil y talleres de Titulación desde 1998.

Coordinadora Académica
Programas de Diplomado: Imagen Textil, estampado e Impresión de telas y Diseño y Producción Textil Experimental, Universidad Finis Terrae.

DOCENTES

ADRIANA MERCADO ALVARADO

Licenciada en Artes, Universidad Católica de Chile.

Magíster en Gestión Educacional, Universidad Diego Portales. Diseñadora de estampados textiles desde 1990. Docente pregrado de gráfica digital y Guía de Taller de Título en Diseño desde 2000.

Docente pregrado Taller de Investigación e Historia del Diseño desde 2019.

MONSERRAT LIRA

Diseñadora- Instituto de diseño (Caracas, Venezuela).
Master en e-learning – Universidad de Sevilla (España).

Diplomados en “teoría de los textiles”, “estructura textiles”
y “estampados textiles”.

Diseñadora de estampados textiles desde 1990.

Docente pregrado de gráfica digital y Guía
de Taller de Título en Diseño desde 2000.

Docente pregrado Taller de Investigación e Historia del
Diseño desde 2019.

RAFAEL NÚÑEZ FUSTER

Kromar Limitada. Productos para la industria textil.

ELISABETH NUÑEZ

Ex-alumna destacada Diplomado en Diseño y
Producción Experimental Textil.

DURACIÓN /
1 SEMESTRE
/ 4 MESES

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE PROGRAMA /

- APROBACIÓN DE CUATRO TRABAJOS PARCIALES Y UN TRABAJO FINAL QUE EVIDENCIARÁ EL CUMPLIMIENTO DEL PERFIL DE EGRESO.
- EL EGRESADO DEL DIPLOMADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EXPERIMENTAL TEXTIL CULMINARÁ CON LA PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA LÍNEA TEXTIL, DONDE PODRÁ APLICAR LAS TÉCNICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES APRENDIDAS PARA CONSTRUIR SUS COMPONENTES A TRAVÉS DE PROTOTIPOS QUE DEN CUENTA DE UNA PROPUESTA DE DISEÑO DIFERENCIADA.
- NOTA MÍNIMA: 4.0 / 50% NOTA FINAL DEL DIPLOMADO.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN /

- FICHA SOLICITUD DE ADMISIÓN.
- CURRÍCULUM VITAE.
- FOTOCOPIA CÉDULA DE IDENTIDAD (POR AMBOS LADOS).
- CERTIFICADO DE TÍTULO EMITIDO POR UNA UNIVERSIDAD CHILENA O EXTRANJERA O FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL DIPLOMA DE TÍTULO.

INICIO

26.SEPTIEMBRE. 2023

MODALIDAD PRESENCIAL

110 horas directas /

SOLICITUD DE INFORMACIÓN /
ADMISIONPOSTGRADO@UFT.CL

D
D
P
E
T

DIPLOMADO
DISEÑO Y
PRODUCCIÓN
EXPERIMENTAL
TEXTIL

INICIO
26.SEPTIEMBRE.2023
MODALIDAD PRESENCIAL

DIRECTORA ACADÉMICA: PAULINA ROMERO

MÁS INFORMACIÓN: POSTGRADOS.UFT.CL



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO