



DIPLOMADO
DISEÑO Y
AUTOGESTIÓN
DE UN PROYECTO
EDITORIAL



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

FACULTAD DE
**ARQUITECTURA
Y DISEÑO**

DIPLOMADO

DISEÑO Y AUTOGESTIÓN DE UN PROYECTO EDITORIAL

En un entorno donde las tecnologías de comunicación e información, junto a los procesos contemporáneos de divulgación, control y movimiento de información a nivel global juegan un papel fundamental, se abre un nuevo escenario de oportunidades para los creadores, directamente relacionado con la puesta en valor de sus diseños.

El diseño editorial, en constante evolución, se posiciona como un potente e inagotable recurso capaz de adaptarse a los contextos actuales. El diseñador editorial es un profesional que reacciona a las distintas realidades y domina los métodos para investigar, crear, producir e implementar proyectos que conquistan nuevas audiencias en nuevos escenarios. Este diplomado está dirigido a profesionales que tengan la necesidad de desarrollar y autogestionar un proyecto editorial propio y que estén dispuestos a relacionarse en cada una de las etapas su creación, integrando conocimientos específicos para la definición de procesos productivos y de gestión, con énfasis en el diseño de modelos estratégicos que aportan un valor agregado hacia la sostenibilidad de publicaciones que se insertan en los contextos contemporáneos.

El perfil del egresado del Diplomado de diseño y autogestión de un proyecto editorial, es un profesional capaz de consolidar la creación de propuestas coherentes a las temáticas actuales, que domina las posibilidades y sistemas orientados a la realización efectiva y acordes al mercado editorial.

OBJETIVOS GENERALES/

Formar a los estudiantes en el Diseño y Autogestión de un Proyecto Editorial a partir de la experimentación y conocimiento de técnicas de producción en formatos análogas y digitales, con marcado contenido conceptual y estético, basado en los procesos involucrados en cada una de sus etapas creativas y de gestión que permiten la ejecución de un proyecto editorial -impreso y/o digital- de principio a fin.

- 01.** Conocer el Estado del Arte de la industria y cultura editorial contemporánea.
- 02.** Clarificar el valor diferenciador creado respecto del mercado editorial nacional e internacional.
- 03.** Clasificar los diferentes tipos de medios y formatos de publicación en medios impresos y digitales.
- 04.** Seleccionar estratégicamente el tipo de publicación, medio y formato, de acuerdo con lógicas de factibilidad, mercado, y venta.
- 05.** Aprender los distintos procesos y técnicas (análogas y digitales) que permitan el desarrollo de piezas editoriales diversas.
- 06.** Dominar cada una de las distintas etapas del proceso de autogestión y de diseño de un proyecto editorial.
- 07.** Aplicar metodologías e instrumentos para establecer estrategias de posicionamiento y difusión de un proyecto editorial.
- 08.** Manejar las variables que posibilitan la inmersión y escalabilidad en el tiempo de un nuevo producto editorial.

DIRIGIDO A /

Licenciados y profesionales de disciplinas universitarias de más de 4 años, con intención de desarrollar publicaciones por interés personal o como parte de su labor profesional.

Quienes posean investigaciones, ensayos, documentación, crónicas u otros contenidos que conformen piezas editoriales y requieren habilidades para la realización de un proyecto de creación hasta su implementación.

No es restrictivo a profesionales de las áreas creativas, pero si el estar vinculados de algún modo con el entorno editorial, y presenten una propuesta de proyecto que pueda someterse en la práctica a cada una de las etapas del desarrollo de un proyecto editorial, tanto en su gestión como en su diseño.

MODALIDAD / SEMI - PRESENCIAL

- CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS EN MODALIDAD MIXTA, PRESENCIALES Y SINCRÓNICAS.

PLAN DE ESTUDIOS /

01. TALLER DE DISEÑO DE PROYECTO EDITORIAL

Conceptualización, planificación y diseño del proyecto editorial en cada una de sus etapas.

02. TALLER DE AUTOGESTIÓN EDITORIAL

Planes de negocio, generación de clientes, gestión y autogestión de proyectos editoriales en la actualidad:

Adquirir conocimientos sobre cómo diseñar un plan estratégico para gestionar un proyecto editorial desde su creación hasta su publicación a fin de aplicar un plan de trabajo para el financiamiento de producción, difusión y escalabilidad del proyecto. Adquirir una visión clara sobre las oportunidades y desafíos que se presentan en el mercado editorial.

03. CÁPSULAS TEÓRICAS

- Historia del libro. (Marios Lagos)
- Publicaciones comerciales: editoriales chilenas (historia y actualidad). (Invitado)
- Aspectos legales. (Invitado)
- Tipografía en medios impresos y digitales (Invitado)

04. WORKSHOP / VISITAS PRESENCIALES

- Imprenta Tradicional: offset y digital (Visita a Imprenta Ograma)
- Tipos de encuadernación (Invitado por definir)

CUERPO ACADÉMICO /

DIRECTORA ACADÉMICA

ANDREA CUCHACOVICH

Diseñadora Gráfica con distinción máxima de la de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Diplomada en Tipografía: Diseño de Fuentes Digitales de la PUC.

Socia fundadora y Directora de proyectos editoriales en Draft Diseño, con reconocimientos en los premios Chile Diseño, en la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid y en los Latin American Design Awards. Anteriormente fue Directora de Arte de la Editorial Random House Mondadori y Académica en la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo.

DOCENTES

FABIOLA LÓPEZ

Diseñadora de Ambientes y Objetos, Universidad Finis Terrae. Magister en Diseño Avanzado (MADA), Pontificia Universidad Católica.

Fundadora y Directora de LOCAL.

Coordinadora Académica Escuela de Diseño, Universidad Finis Terrae.

Docente de Pregrado, Universidad Finis Terrae.

Docente Magister, Pontificia Universidad Católica.

DOCENTES

SOFÍA MACKENNEY

Diseñadora gráfica de la Universidad del Desarrollo.

Estudios en ENSAAMA (École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art) en París y Central Saint Martins, Londres.

Desde el 2012, fundadora del estudio de diseño SimpleLab, con reconocimientos en los premios Chile Diseño, la Bienal de Arquitectura, la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid y los Latin American Design Awards.

Actualmente es académica de la Universidad del Desarrollo y anteriormente de la Universidad de Chile..

MARIO LAGOS

Licenciado en Artes Plásticas, Universidad de Santiago.

Publicidad, Universidad del Pacífico.

Estudios en Universidad KUNST, Berlín.

DURACIÓN /
1 SEMESTRE
/ 4 MESES

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE PROGRAMA /

- 75% ASISTENCIA A LAS SESIONES CALENDARIZADAS
- APROBACIÓN DE LOS CURSOS CON NOTA MÍNIMA 4.0 EN EVALUACIONES POR ASIGNATURA
- EL DIPLOMADO CULMINA CON LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE DISEÑO Y GESTIÓN.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN /

- FICHA SOLICITUD DE ADMISIÓN.
- CURRÍCULUM VITAE.
- FOTOCOPIA CÉDULA DE IDENTIDAD (POR AMBOS LADOS).
- CERTIFICADO DE TÍTULO EMITIDO POR UNA UNIVERSIDAD CHILENA O EXTRANJERA O FOTOCOPIA LEGALIZADA DEL DIPLOMA DE TÍTULO.

INICIO

05.SEPTIEMBRE. 2023

MODALIDAD SEMI PRESENCIAL

108 horas directas

MARTES Y JUEVES / 19.00 a 22.00 hrs.

SÁBADOS (algunos) / 10.00 a 13.00 hrs.

SOLICITUD DE INFORMACIÓN /
ADMISIONPOSTGRADO@UFT.CL



DIPLOMADO
DISEÑO Y
AUTOGESTIÓN
DE UN PROYECTO
EDITORIAL

INICIO

05. SEPTIEMBRE. 2023

MODALIDAD SEMI - PRESENCIAL

DIRECTORA ACADÉMICA: ANDREA CUCHACOVICH



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

FACULTAD DE
**ARQUITECTURA
Y DISEÑO**

MÁS INFORMACIÓN: POSTGRADOS.UFT.CL