POSTGRADOS
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

FACULTAD DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

MBA EN NEGOCIOS SOSTENIBLES

Prepárate para los desafíos 4.0

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se presenta como un desafío imperante para crear valor a las organizaciones y sus stakeholders, ante los incesantes cambios en la economía global. Por tanto, un programa de MBA con una visión sostenible es una condición para formar a los líderes directivos en el pensamiento y la gestión responsable en los negocios de hoy. El pensamiento crítico en los estudiantes del MBA es un atributo esencial para su futuro desempeño profesional y también, se ha demostrado que este tipo de programas de dirección favorece al desarrollo de las competencias sociales, emocionales y cognitivas que predicen la eficacia en la gestión, la profesión y el liderazgo.

El MBA en Negocios Sostenibles de la Universidad Finis Terrae es una propuesta formativa única e innovadora que responde a los actuales desafíos que enfrentan los diferentes sectores de la economía desde la perspectiva estratégica competitiva, considerando como ejes formativos la dirección de negocios, sostenibilidad, transformación digital y liderazgo.

El **MBA en Negocios Sostenibles** se presenta como un programa aplicado y práctico para resolver las problemáticas que enfrentan las organizaciones durante su ciclo de crecimiento organizacional y se ha diseñado considerando los lineamientos de una eficaz dirección con sus componentes digitales para la gestión de la estrategia, dentro de un contexto de sostenibilidad en los negocios, en donde los/las estudiantes serán preparados para enfrentar los continuos cambios del siglo XXI.

Objetivo

Desarrollar y potenciar competencias que le permitirán al graduado, en contextos cambiantes y diversos, crear e impactar positivamente en negocios y organizaciones a través de una gestión sostenible apoyándose en sólidos conocimientos adquiridos durante el programa a través de metodologías y herramientas prácticas impartidas por docentes con amplia experiencia nacional e internacional.

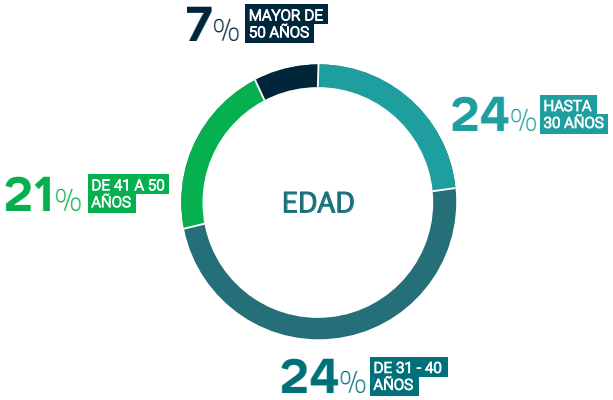
Dirigido a

Profesionales titulados provenientes de diversas industrias y/o niveles organizacionales, emprendedores y personas en general que buscan adquirir herramientas y desarrollar habilidades para la sostenibilidad en los negocios que contribuyan en la mejora continua de los resultados propios, de su entorno u organización incorporando componentes ASG.

Perfil de graduación

El graduado del **MBA en Negocios Sostenibles**, de la Universidad Finis Terrae, tiene competencias para aportar valor a la creación y sostenibilidad en los negocios en diversos tipos de instituciones, tanto del ámbito público como privado. Para ello, diseña, gestiona, ejecuta y evalúa estrategias en distintos niveles organizacionales basadas en el diagnóstico del entorno y los tipos de desafíos que enfrentan. Se caracteriza por liderar la toma de decisiones basadas en datos y evidencias, respetando los principios éticos.

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE POSTGRADO EN NEGOCIOS



¿Qué competencias desarrolla el MBA en Negocios Sostenibles?

01 Diseña desde una visión de negocios sostenibles y éticos soluciones que contribuyan a la generación de valor de diversos tipos de instituciones, integrando el conocimiento de las dimensiones políticas, económicas, sociales, tecnológicas y ambientales.

02 Moviliza procesos y recursos organizacionales, ejerciendo liderazgo personal y organizacional, desarrollando el compromiso de los distintos grupos de interés y facilitando el desarrollo de otros.

03 Toma decisiones fundamentadas sobre las acciones a implementar, considerando las características de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad del entorno.

04 Evalúa, de manera crítica y reflexiva, los resultados asociados a las estrategias y acciones implementadas.

Sostenibilidad

Negocios

Transformación Digital

Liderazgo Directivo

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Clases cada 15 días Formato presencial - Presencial híbrido

- **Jueves y Viernes**
  18:00 a 22:00 horas.
- **Sábados**
  9:00 a 13:00 horas,
  14:00 a 18:00 horas.

Metodología

La metodología de clases se basa en "aprendizaje basado en proyectos" que tiene como propósito la aplicación de las herramientas y metodologías enseñadas por el docente durante la asignatura que dan respuestas a los desafíos reales en los cuales se enfrentan los/las estudiantes. Se utilizarán las siguientes acciones de enseñanza-aprendizaje:

- Clases y lecturas dirigidas.
- Estudio de casos.
- Evaluación en base a proyectos.
- Asistencia voluntaria a conferencias o pasantías internacionales.

Sistema de Evaluación

- Evaluaciones parciales por cada asignatura: individual y grupal.
- Examen de grado final.
- Asistencia mínima del 75%.

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I

- **SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS**
  16 horas (2 SCT)
- **VISIÓN ESTRATÉGICA**
  32 horas (3 SCT)
- **GESTIÓN DE STARKEHOLDERS**
  16 horas (2 SCT)
- **PRODUCCIÓN & INNOVACIÓN PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR**
  16 horas (2 SCT)
- **FELICIDAD ORGANIZACIONAL & BIENESTAR**
  16 horas (2 SCT)
- **TALLER DE DILEMAS ÉTICOS**
  16 horas (1 SCT)
- **EXCELENCIA OPERACIONAL LEAN SOSTENIBLE**
  16 horas (2 SCT)
- **TALLER DE NEGOCIACIÓN**
  16 horas (1 SCT)
- **BUSINNESS INTELLIGENCE**
  32 horas (3 SCT)

SEMESTRE II

- **FINANZAS CORPORATIVAS Y VARIABLES ASG**
  32 horas (3 SCT)
- **MARKETING ESTRATÉGICO SOSTENIBLE**
  32 horas (3 SCT)
- **DIRECCIÓN DE TALENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD**
  16 horas (2 SCT)
- **GESTIÓN DEL CAMBIO& CULTURAL ORGANIZACIONAL**
  16 horas (2 SCT)
- **MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES 4.0**
  16 horas (2 SCT)
- **BUSINESS ANALYTICS**
  32 horas (3 SCT)
- **ELECTIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
  16 horas (2 SCT)
- **TALLER DE INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD**
  16 horas (2 SCT)

SEMESTRE III

- **EVALUACIÓN DE PROYECTOS & VARIABLES ASG**
  32 horas (3 SCT)
- **GOBIERNO CORPORATIVO**
  16 horas (2 SCT)
- **ALINEAMIENTO & CONTROL ESTRATÉGICO**
  32 horas (3 SCT)
- **ELECTIVO INTERNACIONAL**
  16 horas (2 SCT)
- **TALLER DE ELEVATOR PITCH & COMUNICACIÓN EFECTIVA**
  16 horas (2 SCT)
- **PROYECTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES**
  64 horas (9 SCT)

CORE NEGOCIOS · CORE SOSTENIBILIDAD · CORE TRANSFORMACIÓN DIGITAL · CORE LIDERAZGO · GRADUACIÓN

CORE SOSTENIBILIDAD

Se presentan temáticas para desarrollar y potenciar el perfil del Gerente como responsable de la función de sostenibilidad en la organización.

- **Sostenibilidad en los Negocios:** Analiza los factores que inciden en la creación de modelos de negocios para generar propuestas que enfrenten los desafíos globales ambientales y sociales en equilibrio con los factores económicos.

- **Gestión de Stakeholders:** Analiza los atributos para liderar una gestión sustentable que logre el equilibrio de las organizaciones en los aspectos políticos, sociales, económicos, tecnológicos y ambientales.

- **Producción e Innovación para una Economía Circular:** Argumenta la importancia de reducir los residuos a través de reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar para ampliar el ciclo de vida del producto.

Felicidad Organizacional & Bienestar: Distingue las variables y beneficios asociados a la felicidad como eje de una mejor calidad de vida dentro de las organizaciones hacia la ruta de la productividad y sostenibilidad.

- **Finanzas Corporativas & Variables ASG:** Analiza los factores críticos que inciden en las decisiones de inversión y financiamiento de una organización para proponer estrategias que agreguen valor mediante la armonización de criterios ambientales, sociales y gubernamentales.

- **Marketing Estratégico Sostenible:** Propone soluciones sostenibles a problemas de negocios de diversas organizaciones, aplicando conceptos y herramientas de marketing estratégico en un entorno global, digitalizado, y cambiante.

- **Dirección del Talento para la Sostenibilidad:** Evalúa y genera estrategias integrales e inclusivas que optimicen la gestión de personas y cultura organizacional considerando los factores y condiciones que afectan la dinámica conductual de los equipos de trabajo para el éxito las organizaciones.

CORE NEGOCIOS

Se entregan los conocimientos y las herramientas que el Gerente requiere como orquestador de la estrategia dentro de un sistema integral de decisiones interrelacionadas.

- **Visión Estratégica:** Diseña estrategias de negocios, mediante el análisis de variables que inciden en la planificación, ejecución, control y mejora de recursos a fin de agregar valor a la organización con un sello de sostenibilidad.

- **Excelencia Operacional:** Analiza las técnicas y métodos utilizados en la optimización de los procesos en una organización a fin de generar productos y servicios que maximicen su rentabilidad.

- **Gestión del Cambio & Cultura Organizacional:** Genera estrategias transformacionales, integrales e inclusivas que optimicen la cultura organizacional considerando los factores y condiciones que afectan la dinámica conductual de las personas de manera individual y grupal en las instituciones.

- **Evaluación de Proyectos & Variables ASG:** Aplica, analiza y diseña procesos de gestión eficaz de proyectos para la solución de conflictos aportando así a la gestión organizacional eficaz desde una perspectiva de clase mundial base a los estándares internacionales del Project Management Institute (PMI).

- **Gobiernos Corporativo:** Comprende la importancia de los marcos legislativos, reglamentarios e institucionales del gobierno corporativo para el desarrollo de una gestión ética, transparente y confiable.

- **Alineamiento & Control Estratégico:** Examina y alinea los hallazgos de la etapa de diagnóstico y diseño estratégico para el desarrollo de objetivos que dirijan a la organización hacia la sostenibilidad.

- **Electivo Internacional:** Analiza y evalúa los temas de vanguardia en los negocios, desde una mirada directiva, para apoyar el desarrollo de estrategias sustentables con énfasis internacional.

CORE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se prepara al Gerente para para la toma eficaz de decisiones dentro de un sistema de procesamiento de información digital.

- **Business Intelligence:** Formula estrategias de posicionamiento y competitividad para la evaluación y visualización de los datos críticos de la organización.
- **Modelos de Negocios 4.0:** Recolecta los componentes para el diseño de un sistema orquestado para la transformación digital de la organización que genere un valor agregado.
- **Business Analytics:** Aplica métodos de análisis predictivos de datos en el proceso de toma de decisiones y ejecución de acciones comerciales.
- **Electivo en Transformación Digital:** Evaluar el impacto de los modelos y estrategias digitales hacia un cambio de mentalidad directiva con énfasis en la innovación del e-business.

CORE LIDERAZGO DIRECTIVO

Se fortalecen las habilidades directivas para la gestión de la estrategia y el cambio organizacional.

- **Taller de Dilemas Éticos:** Debate sobre los elementos que regulan el comportamiento individual y colectivo ante la posibilidad de situaciones complejas que faciliten la selección opciones de actuación viables.
- **Taller de Negociación:** Analiza los procesos de negociación aplicando los principios básicos con enfoque integrado y de distinta índole para el fortalecimiento de los equipos negociadores.
- **Taller de Innovación para la Sostenibilidad:** Aplica metodologías y herramientas para la generación de cambios disruptivos en los modelos de negocios y sus procesos críticos para encontrar soluciones a problemas reales.
- **Taller de Elevator Pitch & Comunicación Efectiva:** Aplica herramientas que potencien la capacidad de comunicar una idea, proyecto o visión.

GRADUACIÓN

El **MBA en Negocios Sostenibles** desarrolla y potencia las competencias que le permitirá al estudiante, en la etapa final de su programa, presentar propuestas en contextos cambiantes y diversos que impacten positivamente en los planes estratégicos en su organización a través de una gestión sostenible, apoyándose en sólidos conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante la etapa formativa.

- Plan de Negocios Sostenibles integrando las herramientas y conocimientos adquiridos durante el magister.
- Ejecución del plan orquestando sistémicamente las distintas etapas del proyecto en una organización real, perfeccionando las habilidades de trabajo en equipo para la sostenibilidad de la experiencia empresarial.
- Defensa del proyecto creando valor sostenible en la organización.

NUESTRO SELLO

- **Centrado en la Sostenibilidad**, respondiendo a las necesidades que hoy clientes, colaboradores, proveedores demandan de las organizaciones.
- **Docentes Expertos en su Área**, profesionales y académicos nacionales e internacionales, que integran experiencia en empresas y desarrollo académico e investigación activa.
- **Integración entre sostenibilidad, negocios, transformación digital y liderazgo directivo** generando un sello formativo único e innovador.
- **Enfoque teórico-aplicado**, dentro del contexto profesional. Incluye como actividad de Graduación la elaboración del Proyecto de Negocios Sostenibles aplicado a la realidad organizacional de los estudiantes.
- **Internacionalización**, electivo internacional, actividad con enfoque global de los alumnos y pasantías opcionales.

PASANTÍA INTERNACIONAL A GEORGETOWN UNIVERSITY

- Experiencia optativa única para potenciar el aprendizaje en una de las mejores universidades de Estados Unidos.
- Semana intensiva en Washington, D.C.
- Programa de alto nivel impartido en español por profesores de Georgetown University.
- Visitas a reconocidas empresas.
- Redes de contactos e intercambio de experiencias.
- Aprendizaje a través de discusiones prácticas, estudios de casos y proyecto aplicado.

GEORGETOWN UNIVERSITY

CENTER FOR INTERCULTURAL EDUCATION AND DEVELOPMENT

CUERPO ACADÉMICO

Expertos docentes de diferentes formaciones, nacionalidades y visiones que propiciarán una experiencia única mediante durante las sesiones de clase.

Ximena Claros
Magister en Finanzas
Universidad de Chile

Rodrigo Guesalaga
PhD en Marketing,
Emory University,
Estados Unidos

Pavel Gómez
PhD en Business
Studies, Coventry
University. Inglaterra

José Grandón
Magíster en
Ingeniería Industrial,
Universidad Santiago
de Chile

Cristina Hube
Doctora en Innovación
Curricular y Prácticas
Educativas, Universidad
de Córdova. España

Lud Márquez
PhD en Negocios,
Universidad de
Warwick. Inglaterra

Alejandra Medina
MBA, ISEM Fashion
Business School,
Universidad de
Navarra. España

Javier Ruíz
Magíster en
Ingeniería Industrial,
Tecnológico de
Monterrey. México

Roberto Vega
Doctor en Liderazgo y
Dirección de
Instituciones de
Educación Superior,
Universidad Anáhuac.
México

Santiago Villarroel
Master in Finance,
ESADE, España
MBA, The University
of Manchester.
Inglaterra

Profesores internacionales invitados

Javier de Cendra
PhD en Environmental Law, Maastricht University. Holanda
Decano Facultad Derecho, Empresa y Gobierno, Universidad Francisco de Vitoria, España

José García
PhD en Economía, Texas A&M University. Estados Unidos
Consultor y Conferencista Internacional, México

José Luis Guerrero-Cusumano
PhD en Industrial Engineering, University of Illinois at Urbana-Champaing. Estados Unidos
Profesor de McDonough Business School, Georgetown University

Daniel Palacios
Doctor en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Jaume I. España
Director del Máster en Dirección y Gestión de Negocios Digitales, Universidad Politécnica de Valencia, España

Gisella Veritier
MBA, Universidad Católica de Córdoba. Argentina

¿PORQUÉ ESTUDIAR EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD FINIS TERRAE?

Primera Universidad en Latinoamérica en ser "Supporting Institution" de la Iniciativa Financiera ONU-Ambiente (UNEP FI).

Pasantía opcional internacional en Georgetown University.

Programas líderes en Sostenibilidad y Fashion Business.

Pertenece a importante red de universidades iberoamericanas.

INFORMACIÓN GENERAL

Lugar

- **Universidad Finis Terrae**
  Pedro de Valdivia 1509, Providencia
  Santiago, Chile.

- **Mail**
  Consultas sobre el proceso de postulación, Coordinadora de Admisión Postgrado, **Jenny Cortés**- jcortes@uft.cl.

Valores

- **Matrícula**
  $140.000.

- **Arancel programa completo**
  $13.924.720.

Infórmate de formas de pago, n° de cuotas y becas

Becas

- **Exalumnos: 30%**
  El/La postulante debe estar titulado de licenciatura en la Universidad Finis Terrae.

- **Vince Bono Malum: 100%**
  El/La postulante es el mejor estudiante de su generación en la Universidad Finis Terrae.

- **Colaboradores U. Finis Terrae: 90%**
  El/La postulante debe estar contratado por la Universidad Finis Terrae y contar con el beneficio de acuerdo a contrato.

- **Familiares Colaboradores U. Finis Terrae: 50%**
  El/La postulante debe ser familiar de un colaborador contratado por la Universidad Finis Terrae.

- **Convenios: 30-40%**
  El/La postulante debe pertenecer a una organización con convenio vigente con la Universidad Finis Terrae.

- **Mujer Líder: 50%**
  El/La postulante debe demostrar que ejerce un puesto o rol de liderazgo que haya influido positivamente en la sociedad.

- **Espíritu emprendedor: 50%**
  El/La postulante debe demostrar que se encuentra realizando actividades de nuevos negocios en cualquier sector de la economía.

- **Sostenibilidad: 50%**
  El/La postulante debe demostrar que trabaja en una organización sostenible y que el magister contribuirá en los planes de sostenibilidad.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Ser titulado de una carrera profesional de mínimo 8 semestres de duración.
- Acreditar 2 años de experiencia laboral.
- Aprobación del Director del programa.

DOCUMENTACIÓN PARA POSTULAR

- Título Profesional Legalizado.
- Currículum Vitae.
- Carta recomendación.
- Fotocopia cédula de identidad.

UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
VINCE IN BONO MALVM
UNIVERSIDAD
Finis Terrae