



**POSTGRADOS**  
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

**FACULTAD DE  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

# MAGÍSTER EN MARKETING SOSTENIBLE

Prepárate para los desafíos 4.0

# INTRODUCCIÓN

El **Magíster en Marketing Sostenible** de la Universidad Finis Terrae se presenta como un programa práctico e innovador para enfrentar los desafíos que enfrentan organizaciones en la planificación y diseño de la estrategia de marketing dentro de un proceso crítico de crecimiento ante los desafíos económicos a nivel global.

El magíster hace énfasis en la aplicación de metodologías y herramientas de marketing para capturar valor en la

organización mediante la evidencia y desarrollo de planes dentro de un contexto digital responsable para todos los stakeholders involucrados.

Es así que las organizaciones se verán favorecidas al contar con profesionales capacitados en procesos de marketing sostenible y digitalizados dentro de un entorno altamente competitivo y desafiante. Los conceptos de inteligencia de negocios, gestión de clientes, precios, retail, ventas, ecommerce, marketplace,

consumo responsable, entre otros son parte de los conocimientos que el gerente de marketing debe complementar dentro de su ideario profesional.

En base a la dinámica de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios en sus procesos formativos, el magíster busca acentuar el aprendizaje centrado en la aplicación de la teoría dentro del contexto empresarial del estudiante en donde el trabajo en equipo será parte del sello fundamental.





## Objetivo

Formar capital humano avanzado con competencias de gestión y análisis crítico en el ámbito del marketing sostenible, que los potencie como agentes de cambio organizacional, competentes y competitivos, en un entorno de negocios digitalizado, y que les permita responder a necesidades de sostenibilidad en un escenario global, multicultural y dinámico, poniendo a clientes y otros stakeholders en el centro del crecimiento de la organización, emprendimiento y sociedad.



## Dirigido a

Profesionales titulados provenientes de diversas industrias y/o niveles organizacionales, emprendedores y personas en general que buscan adquirir herramientas de marketing sostenible y desarrollar habilidades para el posicionamiento en los negocios que contribuyan en la mejora continua de los resultados propios, de su entorno u organización.



## Perfil de graduación

El graduado del **Magíster en Marketing Sostenible**, de la Universidad Finis Terrae, es un profesional con competencias para liderar procesos de marketing en organizaciones diversas e insertas en un contexto cambiante, generando un plan de marketing estratégico con el fin de crear y capturar valor para la organización en la que se desempeña. Para ello, aplica herramientas de análisis y evaluación del medio basadas en evidencia, con una visión global, sistémica y sostenible; utiliza las mejores estrategias y recursos disponibles para desempeñarse y comunicarse efectivamente en un entorno digitalizado, respondiendo a las necesidades de un marketing sostenible, potenciando sus fortalezas personales y profesionales que aseguren un equilibrio entre criterios económicos, sociales y medioambientales.



## ¿Qué competencias desarrolla el Magíster en Marketing Sostenible?

- 01 Diseña soluciones de marketing, con una visión sistémica, aplicando tendencias globales del comportamiento del cliente de forma sostenible y efectiva.
- 02 Implementa un plan de marketing, considerando entornos dinámicos, inciertos, complejos y ambiguos, utilizando las estrategias digitales, tácticas, acciones y recursos disponibles para lograr los objetivos de marketing de la organización compatibilizando las necesidades del cliente, sociedad y planeta.
- 03 Comunica de manera efectiva, tanto oralmente como por escrito, soluciones y estrategias de marketing, considerando contexto, objetivos e interlocutores integrando métricas de impacto social y medioambiental para contribuir a una producción y consumo responsable.
- 04 Lidera y trabaja colaborativamente en equipos de marketing para para el logro de la estrategia diseñada, en base a los principios de la sostenibilidad.

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



**Sostenibilidad**



**Marketing**



**Transformación Digital**



## Clases cada 15 días Formato presencial - Presencial híbrido

- **Jueves y Viernes**  
18:00 a 22:00 horas.
- **Sábados**  
9:00 a 13:00 horas,  
14:00 a 18:00 horas.



## Metodología

La metodología de clases se basa en “aprendizaje basado en proyectos” que tiene como propósito la aplicación de las herramientas y metodologías enseñadas por el docente durante la asignatura que dan respuestas a los desafíos reales en los cuales se enfrentan los/las estudiantes.

Se utilizarán las siguientes acciones de enseñanza-aprendizaje:

- Clases y lecturas dirigidas.
- Estudio de casos.
- Evaluación en base a proyectos.
- Asistencia voluntaria a conferencias o pasantías internacionales.



## Sistema de Evaluación

- Evaluaciones parciales por cada asignatura: individual y grupal.
- Examen de grado final.
- Asistencia mínima del 75%.

# MAPA CURRICULAR

## SEMESTRE I

**SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS**  
16 horas (2 SCT)

**MARKETING ESTRATÉGICO SOSTENIBLE**  
32 horas (3 SCT)

**MARKETING DIGITAL E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**  
32 horas (3 SCT)

**CONDUCTA DEL NUEVO CONSUMIDOR Y GESTIÓN DE CLIENTES**  
32 horas (3 SCT)

**ESTRATEGIAS DE MARCA, PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES**  
32 horas (3 SCT)

**TALLER DE DILEMAS ÉTICOS**  
16 horas (2 SCT)

**ESTRATEGIA DE PRECIOS**  
32 horas (3 SCT)

## SEMESTRE II

**EVALUACIÓN DE PROYECTOS**  
32 horas (3 SCT)

**ROUTE TO MARKET Y RETAIL**  
32 horas (3 SCT)

**COMUNICACIONES INTEGRADAS Y SOCIAL MEDIA**  
32 horas (3 SCT)

**VENTAS ESTRATÉGICAS Y KEY ACCOUNT MANAGEMENT**  
32 horas (3 SCT)

**PLAN DE MARKETING PARA EMPRESAS SOSTENIBLES**  
16 horas (2 SCT)

**MARKETING CON PRÓPOSITO**  
16 horas (2 SCT)

**NEUROMARKETING**  
16 horas (2 SCT)

**BUSINESS ANALYTICS**  
32 horas (3 SCT)

## SEMESTRE III

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING**  
16 horas (2 SCT)

**ECOMMERCE Y MARKEPLACE**  
32 horas (3 SCT)

**GESTIÓN DE CONTENIDOS Y PERFORMANCE MEDIA**  
16 horas (2 SCT)

**CONSUMO SOSTENIBLE**  
16 horas (2 SCT)

**PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR**  
16 horas (2 SCT)

**PROYECTO FINAL APLICADO**  
64 horas (9 SCT)

## CORE SOSTENIBILIDAD



Se presentan temáticas para desarrollar y potenciar el perfil del Gerente como responsable de la función de sostenibilidad en la organización.

- Sostenibilidad en los Negocios.
- Marketing Estratégico Sostenible.
- Estrategia de Marca, Productos & Servicios Sostenibles.
- Plan de Marketing para Empresas Sostenibles.
- Consumo Sustentable.
- Producción e Innovación para una Economía Circular.

## CORE MARKETING



Se entregan los conocimientos y las herramientas que el profesional requiere como orquestador de la estrategia de marketing dentro de un sistema integral de decisiones interrelacionadas.

- Conducta del Nuevo Consumidor & Gestión de Clientes.
- Estrategia de Precios.
- Evaluación de Proyectos.
- Route to Market & Retail.
- Ventas Estratégicas & Customer Key Account Management.
- Marketing con Propósito
- Neuromarketing.

## CORE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Se prepara al profesional para para la toma eficaz de decisiones dentro de un sistema de procesamiento de información digital.

- Marketing Digital & Inteligencia de Negocios.
- Comunicaciones Integradas & Social Media.
- Business Analytics.
- Transformación Digital & Marketing.
- Ecommerce & Marketplace.
- Gestión de Contenidos & Performance Media.

---

## LIDERAZGO DIRECTIVO

---

Se fortalecen las habilidades directivas para la gestión de la estrategia y el cambio organizacional.

- **Taller de Dilemas Éticos:** Debate sobre los elementos que regulan el comportamiento individual y colectivo ante la posibilidad de situaciones complejas que faciliten la selección opciones de actuación viables.

---

## GRADUACIÓN

---

- **Proyecto Final Aplicado:** Diseña un proyecto de mejora o emprendimiento, que integre los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del programa, e impacte positivamente en los resultados a través de una gestión de marketing sostenible en entornos cambiantes y diversos, a la luz de la creciente digitalización.



## NUESTRO SELLO

- Malla centrada en la sostenibilidad.
- Docentes Expertos en su Área, profesionales y académicos nacionales e internacionales.
- Docencia que une la experiencia en empresas y desarrollo académico e investigación activa.
- Integración entre Marketing Sostenible y Business Analytics.
- Sello formativo único e innovador.
- Enfoque teórico-aplicado.
- Internacionalización, electivo internacional, actividad con enfoque global de los alumnos y pasantías opcionales.



# PASANTÍA INTERNACIONAL A GEORGETOWN UNIVERSITY

- Experiencia optativa única para potenciar el aprendizaje en una de las mejores universidades de Estados Unidos.
- Semana intensiva en Washington, D.C.
- Programa de alto nivel impartido en español por profesores de Georgetown University.
- Visitas a reconocidas empresas.
- Redes de contactos e intercambio de experiencias.
- Aprendizaje a través de discusiones prácticas, estudios de casos y proyecto aplicado.



**GEORGETOWN  
UNIVERSITY**

CENTER FOR INTERCULTURAL  
EDUCATION AND DEVELOPMENT



---

## MENSAJE DE LA DIRECTORA

---

Nos encontramos frente a una evolución del Marketing, inmersos en un mundo altamente digitalizado, marcado por nuevos hábitos de consumo que desafían a las compañías a modificar sus estrategias para mantenerse vigentes en un entorno digital, dinámico y altamente competitivo.

El **Magíster de Marketing Sostenibilidad** de la Facultad de Economía y Negocios de Universidad Finis Terrae cuenta con un enfoque único en Chile, que responde a los nuevos retos de marketing estratégico, transformación digital y responsabilidad social. Dotado de un equipo docente de profesionales líderes en su área y especializado en el sector que se centrarán en transferir sus conocimientos para dotarte de una visión profunda sobre todo lo referente al Marketing y las nuevas tendencias, como aprovecharlas para diseñar estrategias de éxito para las organizaciones.

Estamos muy contentos de invitarte a participar en un magíster único y hacerte parte del cambio sostenible en Chile.

**Alejandra Medina**  
Directora Magíster en Marketing Sostenible



# CUERPO ACADÉMICO

Expertos docentes de diferentes formaciones, nacionalidades y visiones que propiciarán una experiencia única mediante durante las sesiones de clase.

## Caterina Calvo

Magíster en Dirección de Marketing & Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez

## Vivian Budinich

Ingeniera Comercial y MBA Pontificia Universidad Católica de Chile

## Rodrigo Guesalaga

PhD en Marketing, Emory University. Estados Unidos

## José Grandón

Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad Santiago de Chile

## Yerko Halat

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile

## Darwin López

Magíster en Marketing, Universidad de Chile

## Gonzalo Llanos

Magíster en

## Lud Márquez

PhD en Negocios, Universidad de Warwick. Inglaterra

## Alejandra Medina

MBA, ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra. España

## Carlos Muñoz

Magíster en Dirección Comercial & Marketing, Universidad Mayor

## Rodrigo San Martín

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile

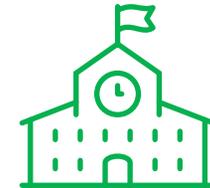
## Santiago Villarroel

Master in Finance, ESADE. España  
MBA, The University of Manchester, Inglaterra

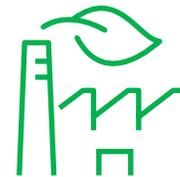
# ¿PORQUÉ ESTUDIAR EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD FINIS TERRAE?



Primera Universidad en Latinoamérica en ser "Supporting Institution" de la Iniciativa Financiera ONU-Ambiente (UNEP FI).



Pasantía opcional internacional en Georgetown University.



Programas líderes en Sostenibilidad y Fashion Business.



Pertenece a importante red de universidades iberoamericanas.

# INFORMACIÓN GENERAL

## Lugar

- **Universidad Finis Terrae**  
Pedro de Valdivia 1509, Providencia  
Santiago, Chile.
- **Mail**  
Consultas sobre el proceso de postulación, Coordinadora de Admisión Postgrado, **Valentina Uribarri** - [vuribarri@uft.cl](mailto:vuribarri@uft.cl).  
Consultas académicas y del programa, Directora del programa, **Alejandra Medina** - [alejandramedina@uft.cl](mailto:alejandramedina@uft.cl).

## Valores

- **Matrícula**  
\$140.000.
- **Arancel programa completo**  
\$12.184.130.

Infórmate de formas de pago, n° de cuotas y becas.

## Becas

- **Exalumnos: 30%**  
El/La postulante debe estar titulado de licenciatura en la Universidad Finis Terrae.

- **Vince Bono Malum: 100%**  
El/La postulante es el mejor estudiante de su generación en la Universidad Finis Terrae.
- **Colaboradores U. Finis Terrae: 90%**  
El/La postulante debe estar contratado por la Universidad Finis Terrae y contar con el beneficio de acuerdo a contrato.
- **Familiares Colaboradores U. Finis Terrae: 50%**  
El/La postulante debe ser familiar de un colaborador contratado por la Universidad Finis Terrae.
- **Convenios: 30-40%**  
El/La postulante debe pertenecer a una organización con convenio vigente con la Universidad Finis Terrae.
- **Mujer Líder: 50%**  
El/La postulante debe demostrar que ejerce un puesto o rol de liderazgo que haya influido positivamente en la sociedad.
- **Espíritu emprendedor: 50%**  
El/La postulante debe demostrar que se encuentra realizando actividades de nuevos negocios en cualquier sector de la economía.
- **Sostenibilidad: 50%**  
El/La postulante debe demostrar que trabaja en una organización sostenible y que el magister contribuirá en los planes de sostenibilidad.

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Ser titulado de una carrera profesional de mínimo 8 semestres de duración.
- Acreditar 2 años de experiencia laboral.
- Aprobación del Director del programa.

## DOCUMENTACIÓN PARA POSTULAR

- Título Profesional Legalizado.
- Currículum Vitae.
- Carta recomendación.
- Fotocopia cédula de identidad.





UNIVERSIDAD  
**Finis Terrae**