



POSTGRADOS
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

AMPLÍA TU MUNDO

Magíster en Dirección y Gestión de Capital Humano (MDGCH)

(13^a versión)

FACULTAD DE **ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**

POSTGRADOS 2022

Magíster en Gestión y Desarrollo de Capital Humano (MDGCH)



El Magíster en Dirección y Gestión de Capital Humano, es un programa que ofrece a las y los estudiantes adquirir visión, competencias y habilidades para diagnosticar, analizar y dar solución a los requerimientos de capital humano conforme a las necesidades institucionales y bajo una mirada estratégica.

Nos enfocamos en formar profesionales activos y capaces de leer diferentes escenarios, sobre todo ahora, que como sociedad estamos viviendo un hito de transformación que nos obliga a agudizar la mirada en las personas y replantearnos cómo construiremos un mejor mundo a partir del máximo potencial de cada uno (a).

Ponemos en contexto cómo las organizaciones se deben transformar para permanecer y crecer y hacemos de nuestros estudiantes líderes en Dirección y Gestión de Capital

Humano; expertos y capaces de conocer el negocio, identificar los talentos, promover trayectorias laborales que motivan a las personas a permanecer y proyectarse, cuidando y cautelando ambientes de respeto, inclusión y diversidad.

El programa se estructura de manera modular e incluye la obtención de dos diplomados; Competencias Estratégicas para la gestión de Personas y Gestión de Personas, mientras se avanza en el plan de estudios del magíster.

Objetivo General

Desarrollar en los y las estudiantes una visión estratégica que permita comprender, diagnosticar, analizar y plantear soluciones para los desafíos organizacionales que impactan en el área de personas.

Objetivos Específicos

- » Desarrollar habilidades para diagnosticar y analizar el área de Capital Humano y todos sus subsistemas.
- » Diseñar estrategias de gestión de personas alineadas a los desafíos de la Empresa
- » Liderar e implementar procesos de mejora sostenible que impacten en el negocio, se alineen al propósito e influyan en el bienestar de los colaboradores.

Nuestra visión

1. Los objetivos y metas sólo se cumplen si hay personas dispuestas y preparadas para alcanzarlos
2. Las organizaciones son un conjunto de subsistemas que deben interactuar permanentemente de manera complementaria y colaborativa
3. El talento alcanza su máximo potencial si se gestiona su contribución individual y también grupal
4. La tecnología es un recurso fundamental para asegurar el cumplimiento de los procesos y proporcionar información que sustente la toma de decisiones.
5. Los escenarios cambian y las organizaciones deben ser flexibles, resilientes y ágiles para adaptarse, crecer y generar valor a partir de los cambios.

Dirigido a

Profesionales con interés en profundizar conocimientos y desarrollar competencias en el ámbito de capital humano. Líderes inquietos y desafiantes que pongan a las personas al centro de su quehacer y que busquen adquirir nuevas herramientas para crecer profesionalmente.

Metodología

Exposición de contenidos, análisis de casos, discusión guiada, trabajo grupal, charlas de especialistas de la industria, proyecto de integración final. Coaching individuales (opcionales) y grupales, grupos de aprendizaje.

Fortalezas

- » Foco en el desarrollo y práctica de habilidades directivas durante el desarrollo de todo el programa y acompañamiento hasta la defensa de título.
- » Los participantes pueden realizar una pasantía opcional de una semana de duración en Georgetown University (E.E.U.U.).
- » Desarrollo de Proyecto de Aplicación Profesional con eje en la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible acordados por países miembros de Naciones Unidas.

Malla Curricular

Magíster en Dirección y Gestión del Capital Humano					
Diplomado en Desarrollo de Competencias Estratégicas para la Gestión de personas	Economía y entorno	Dirección estratégica	Presupuesto y evaluación de proyectos	Aspectos sindicales y laborales	Sostenibilidad aplicado a la gestión de personas
	Plan estratégico de personas	Taller de comunicación efectiva	Métrica de personas y control de gestión	Taller de negociación	Tecnología para la gestión de personas
Diplomado en Gestión de Personas	Gestión del cambio y desarrollo organizacional	Taller de liderazgo	Gestión de las comunicaciones internas	Estrategia de reclutamiento y selección	Estrategia de compensaciones y retribución
	Taller de design thinking	Aprendizaje y estrategias de desarrollo de personas	Gestión del desempeño y efectividad organizacional	Taller de desarrollo de carrera	Taller de coaching
					Actividad de Graduación

Evaluaciones

- » Evaluaciones parciales por cada asignatura.
- » Desarrollo de un proyecto final de aplicación profesional.
- » Metodologías de evaluación: desarrollo individual y/o grupal de análisis de casos, pruebas teóricas, análisis de lecturas y exposiciones.

Requisitos de aprobación

- » Aprobación de la totalidad de las asignaturas especificadas en el plan de estudio con un mínimo de 75 % de asistencia por asignatura y una nota igual o mayor a 4,0
- » Alumnos deben rendir y aprobar un proyecto final de aplicación profesional.

Duración

18 meses

Requisitos de postulación

- » Ser profesional titulado y/o licenciado de una carrera universitaria.
- » 2 años experiencia laboral.
- » Entrevista con la Dirección del Programa.

Documentos de postulación

- » Currículum Vitae.
- » Carta de recomendación (confidencial).
- » Fotocopia cédula de identidad.
- » Certificado de Licenciatura original o fotocopia legalizada.

Horario

2 veces al mes.
Jueves y viernes de 18:00 a 22:00 hrs.
Sábados de 8:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:00 hrs.



Plan de Estudios

Diplomado en Competencias Estratégicas para la gestión de personas

Economía y entorno

El contenido de esta asignatura permitirá analizar, comprender y relacionar el comportamiento que tienen las variables económicas en el ámbito laboral. Para estos efectos, se estudiarán y aplicarán conceptos como, demanda laboral, elasticidad de demanda por trabajo, oferta de trabajo, determinación de salarios, políticas públicas y su impacto en el mercado laboral, políticas directas, análisis económico de los sindicatos y discriminación en el mercado laboral.

Dirección estratégica

El contenido de esta asignatura entrega una visión de la estrategia corporativa, de negocios y funcional, y como ella se articulan para estrategias de valor sostenibles y valiosas en el tiempo. Los alumnos aprenderán a desarrollar, analizar y comprender el plan estratégico de la compañía.

Sostenibilidad aplicada a la gestión de personas

El contenido de esta asignatura entrega una visión de la estrategia. El contenido de esta asignatura permitirá al alumno conocer un modelo de RSE a ser desarrollado en una empresa, comprendiendo aspectos de ética en la toma de decisiones, trabajo con la comunidad, marketing responsable, calidad de vida laboral, y cuidado con el medio ambiente. Dicho curso focalizará en desarrollar un plan de calidad de vida laboral y voluntariado corporativo.

Presupuesto y evaluación de proyectos

El contenido de esta asignatura entregará herramientas de carácter cuantitativo, donde los alumnos puedan aprender a construir un presupuesto del área, evaluar un proyecto y hacer análisis cuantitativo.

Aspectos Legales, Sindicales y laborales

El contenido de esta asignatura entrega una visión acabada de los fundamentos del Derecho Laboral y sus principios, identificando sus implicancias en la forma de relacionarse dentro de la organización social y, especialmente, empresarial, dando un énfasis especial a los alcances del derecho en la flexibilidad laboral y relaciones laborales. Se abordarán temáticas desde los aspectos legales de la contratación, despidos y de los distintos derechos y obligaciones de los trabajadores y empleadores.

Plan de Estudios

Plan estratégico de personas

El contenido de esta asignatura entrega una visión de la estrategia de la unidad de capital humano, articulando cada una de las funciones del área que permitan implementar la estrategia funcional de RRHH hacia el plan corporativo de la compañía.

Gestión del Talento Interno

El contenido de esta asignatura entrega conocimientos referente al proceso de desarrollo de personas, con la finalidad de comprender y desarrollar un plan de capacitación y entrenamiento, desarrollo de carrera, y evaluación de la misma, para la retención y gestión de talentos.

Taller de comunicación efectiva

El contenido de esta asignatura comprende el estudio y práctica de todos los factores de la comunicación oral efectiva y persuasiva. Para ello, se desarrollará las habilidades para presentar un tema o un producto con persuasión y elocuencia. Se reconocerán los procedimientos para construir un efectivo plan de presentación incluyendo el lenguaje no verbal como herramienta de seducción: prosémica, posición del cuerpo, gesticulación, expresión facial y contacto visual con el público. Además, se conocerán las anomalías lingüísticas y corporales que debilitan la precisión de la comunicación.

Métricas de personas y Control de Gestión

El contenido de esta asignatura se analiza y adquiere herramientas de medición para guiar y monitorear la gestión de las personas en función de la Misión y Estrategia Corporativa. Para ello, los alumnos conocerán el modelo de control de gestión (balanced scorecard) en cada una de sus perspectivas. Y en particular conocerán indicadores de recursos humanos claves de ser implementados en el área.

Taller de negociación

El contenido de este taller que entrega conocimientos, potencia las capacidades y habilidades de los participantes para llevar un proceso de negociación hacia el éxito, independiente de las circunstancias, motivo y escenarios. Comprende el rol del líder dentro de la organización y los procesos de cambio que genera así como llegar a establecer las variables intervinientes en la formación de conflictos al interior de la organización y dominar técnicas de mediación y resolución de estos.

Plan de Estudios

Tecnología para la gestión de personas

El contenido de esta asignatura entrega conocimiento referente a las tecnologías de información necesaria de ser implementadas en el área de personas, cómo es la mejor estrategia de desarrollo de un plan de TI en el área de personas.

Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional

Curso teórico-práctico que tiene como objetivo comprender el proceso de cambio organizacional y los diferentes modelos con sus elementos e interdependencia para el cumplimiento de las estrategias de la organización, ya sea esta pública o privada.

Taller de Liderazgo

Taller práctico que entrega herramientas para desarrollar el liderazgo a través del entendimiento y habilidad de la negociación, metodologías ágiles, el manejo de las emociones en quiebres y una mirada colaborativa y constructiva desde los pilares de la conducta ética espontánea.

Gestión de las Comunicaciones Internas

Curso que aborda el desafío de gestionar estratégicamente las comunicaciones al interior de una organización de manera de contribuir al logro de los objetivos de negocio, así como guiar a las personas y generar un clima laboral apropiado. El foco estará en comprender los vínculos entre las comunicaciones y la estrategia las comunicaciones y la ética; y comunicaciones aplicadas.

Estrategias de Reclutamiento y Selección

Este curso tiene como objetivo la adquisición o profundización de conocimientos referentes a las actividades que se realizan en los procesos de reclutamiento y selección, con la finalidad de comprender y desarrollar un plan estratégico que se ajuste a las necesidades de las organizaciones, logrando incorporar en sus procesos el foco de la importancia de la planificación para la obtención de los mejores talentos.

Estrategia de Compensaciones y Retribución

Este módulo se enfoca en que los estudiantes adquieran las herramientas que les permitan conocer y entender el rol estratégico y táctico de las compensaciones en la Gestión de las Personas.

Plan de Estudios

Taller DesignThinking

Curso-taller de pensamiento de diseño, enfocado en la innovación y resolución de problemas o búsqueda de oportunidades a través del pensamiento divergente. Permite validar el uso del pensamiento creativo como una herramienta de diferenciación a través del proceso de empatía, definición, ideación, prototipado y testeo.

Aprendizaje y Estrategias de Desarrollo de Personas

Este curso busca que los estudiantes adquieran los fundamentos teóricos y prácticos que se deben considerar para realizar una gestión exitosa de aprendizaje y desarrollo de personas en las organizaciones. Se focaliza en los desafíos que en este ámbito presentan las organizaciones actuales en Chile de distinto tamaño y nivel de sofisticación. Se hará énfasis en la reflexión, análisis y discusión de situaciones concretas que se enfrentan en la gestión del aprendizaje y desarrollo del talento, ay se desarrollarán metodologías y herramienta para diseñar e implementar programas exitosos en este ámbito.

Gestión del Desempeño y Efectividad Organizacional

Este curso busca desarrollar en los estudiantes la visión de la gestión del desempeño como elemento fundamental en el cumplimiento de metas individuales y/o grupales del desempeño. A la vez, les entrega herramientas que les permiten asimilar la vinculación e impacto entre desempeño y la efectividad organizacional en el cumplimiento de los objetivos trazados.

Taller de Desarrollo de Carrera

Este Taller está orientado a fortalecer la planificación de la trayectoria laboral, la empleabilidad y el desarrollo profesional de los participantes. Para ello, se desarrollarán, a través de talleres y procesos de acompañamiento, habilidades y herramientas de planificación del desarrollo profesional, logrando alcanzar las metas a través del autoconocimiento, manejo del lenguaje, desarrollo de redes, gestión de redes sociales y currículum.

Taller de Coaching

En el mundo de hoy, la intervención de un coach en grupos de trabajo o en el trabajo personal sobre los directivos, está transformándose rápidamente en una ventaja competitiva de la organización, por lo que es una herramienta a considerar por toda persona enfocada en el comportamiento y desarrollo organizacional. Por ello, este Taller tiene como objetivo el desarrollo del coaching como herramienta colaborativa que apunta a potenciar el rendimiento en momentos clave de una organización, destapando la potencialidad de las personas, lo cual permite la consecución de objetivos que de otra manera son considerados inalcanzables.

Cuerpo Académico

DIRECTORA ACADÉMICA

MARÍA EUGENIA LÓPEZ ZALAUQUETT

MBA Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Comercial. Ha sido Gerente del Centro de estudios de Capital Humano de PWC Chile, Directora de Educación de la Fundación Educacional de la Cámara Nacional de Comercio y Gerente de Educación de la Corporación Educacional SOFOFA, Subdirectora Corporación Educacional APRIMIN, y Gerente Zona Norte Compass Consorcio AGF. Hoy es Directora de Fortalecimiento y Transparencia en la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Ejecutiva Senior con 25 años de experiencia en diseño estratégico, posicionamiento y consolidación de áreas de negocios en importantes compañías nacionales y ONG, con alta vocación por el crecimiento social del país y fuerte interés por contribuir en espacios de desarrollo sustentable y comunitario a través de grandes empresas o de organizaciones con foco en educación y desarrollo social. Líder de equipos competitivos y especializados en educación, recursos humanos y servicios.

DOCENTES

CRISTINA HUBE

PhD en Educación e Innovación Curricular. Ingeniero Comercial. Directora escuela Ingeniería Comercial de de la U. Finis Terrae. Investigadora del observatorio de management femenino de la misma universidad y docente en el área de gestión de personas. Trabajó en la Facultad de Economía y Empresa de la UDP, fue directora de la escuela de ingeniería comercial y también directora de la escuela de postgrado de la misma Facultad. Su trabajo académico va por la línea de género y la incorporación de la mujer al mercado laboral, la gestión de personas, responsabilidad social empresarial y sustentabilidad. Su trabajo profesional está vinculado con consultoría en gestión de personas y sustentabilidad. Fue miembro del núcleo de cohesión social de la UDP y ha trabajado en proyectos de investigación aplicada en diversas instituciones públicas, como el ministerio de medio ambiente, ministerio de hacienda y educación y otras organizaciones privadas.

ROBERTO VEGA

Vicerrector Académico Universidad Finis Terrae, Doctor en Liderazgo, Universidad Anahuac (México). Magíster en Historia, Universidad de Santiago. Diploma Avanzado "Tendencias actuales en la evaluación y mejoramiento de la Calidad" Harvard University. Ha sido Profesor de Negociación, Liderazgo Efectivo, Desarrollo Organizacional, Desarrollo de Habilidades Comunicacionales y Actualidad internacional en universidades públicas y privadas. Además, ha desarrollado diversas asesorías y capacitaciones en materia de liderazgo, negociación y desarrollo estratégico. Actualmente se desempeña como Vicerrector Académico U.Finis Terrae.

DENISE BECKER

Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma in Management and Innovation Programme, Georgetown University. Diplomado en Liderazgo y Coaching Universidad Adolfo Ibáñez. Docente postgrados en Magíster en Dirección de Capital Humano y Diplomado de Liderazgo y Coaching, Universidad Mayor. Diplomada en Neuromanagement y neuroliderazgo. Directora académica MBA U. Finis Terrae. Experiencia académica, en consultoría, y organizacional en empresas de consumo masivo, servicios, educación y ONG. Fue Directora Programas Corporativos Centro Educación Ejecutiva de la UAI. Experiencia laboral en Chile y Estados Unidos. Es Directora de Postgrados de la Facultad de Economía y Negocios U. Finis Terrae.

MARTÍN IRETA

Ingeniero Industrial con especialidad en producción, Magíster en Ciencias Especiales en Sistemas de Calidad, Magíster en Ingeniería Industrial, Magíster en Finanzas, Doctor of Administration de la universidad de Manchester en Inglaterra. Experiencia de más de 15 años en docencia impartiendo ramos relacionados con Evaluación de proyectos, inventarios, calidad, Dirección Estratégica de Organizaciones, Dirección de la Calidad, Negocios Internacionales, Alineamiento Estratégico, Pensamiento Disruptivo y Creatividad, Liderazgo Organizacional, Gestión y Dirección de Organizaciones, Escuchando la voz del consumidor.

BEATRIZ CALDERÓN

Magíster en estudios internacionales de la Universidad de Chile. Trayectoria de 20 años como consultora e investigadora en sostenibilidad empresarial y finanzas sostenibles. Experiencia docente en Universidad de Chile, Diego Portales, Finis Terrae, Alberto Hurtado, Adolfo Ibáñez, Católica. Directora del Diplomado en Finanzas Sostenibles de la Facultad de Economía y Negocios de la U. Finis Terrae.

PAVEL GÓMEZ

PhB en Business Studies, Coventry University, UK. (2007). MSc en Economía, University of Warwick, UK. MBA, IESA, Venezuela. Economista, Universidad Central de Venezuela. Actualmente es Profesor UFT, UDD y UAH (Economía Aplicada, Teoría de Juegos, Análisis de entorno extramercado) - Más de 20 años de experiencia docente. Más de 15 años de experiencia como Consultor en Gestión de Stakeholders y Análisis de Riesgo Político y Regulatorio. Colaborador externo Gemines Consultores, SpA. Escritor: Ensayo y narrativa. Autor del libro "Instrucciones para salvar al mundo de un tirano populista".

LUD MÁRQUEZ

Doctorado en Negocios, Universidad de Warwick, Reino Unido. Maestría en Negocios, Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela. Especialista en modelo de Liderazgo Adaptativo, UAI. Especialista en Metodología de Inmunidad al Cambio (Minds at Work, USA). Certificada en el uso de instrumentos de evaluación 360 del CCL, Evaluación de equipos (TDA) y MBTI. Certificada en Coaching de Equipos. Directora Académica del Área de Liderazgo del Centro de Desarrollo Corporativo de la UAI. Consultora Senior y experta en Desarrollo de Liderazgo Vertical, Habilidades de Liderazgo, Desarrollo de Equipos, Transformación Cultural y Cambio Organizacional.

Líder en el diseño de intervenciones organizacionales integrales de alto retorno sobre inversión. Es co-fundadora de berticality y especialista en Coaching Evolutivo ITC (Immunity to Change™, Minds at Work, USA), Coach de Equipos certificado (Escuela Europea de Coaching) y posee certificaciones en el uso de una serie de instrumentos y herramientas de evaluación (MBTI, Denison, Benchmarks, TDA, Hogan).

CRISTIAN MONTENEGRO

MBA – ESE Business School, Universidad de Los Andes. Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Ha ejercido posiciones de Dirección Ejecutiva y Gerencias Comerciales, de Ventas y Marketing en las industrias del Retail, Banca Financiera (Personas y Grandes Empresas), Industria Cementera (Gerencia de Área Comercial de CBB S.A.) y Alimentos de Consumo Masivo. Certificado en los CEO's Management y Kellogg on Marketing Programs, de la Northwestern University, Kellogg School of Management. Mentor en Estrategia de la Red Global de Emprendedores ENDEAVOR por más de 9 años; Premio al Mentor "Voluntario Endeavor del Año 2017". Actualmente es Partner y Managing Director de la consultora chileno argentina, CTD Partners Consulting.

MAURICIO DONOSO

MBA, Institute of Executive Development. Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales. Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas, Universidad Diego Portales. Profesor de Gestión y Empresa, Universidad Finis Terrae. Profesional académico con especialidad en Gestión Estratégica de Personas, Control de Gestión, Planificación Estratégica, Evaluación de Proyectos, entre otro. Por otro lado se destaca que se ha desempeñado como Gerente de Control de Gestión en la empresa Telefónica Corp. además de ser asesor de proyectos CORFO y SERCOTEC (Capital Semilla).

MARTÍN VILA

Abogado y Magíster en Tributación, Universidad de Chile. Postítulos en Economía y Finanzas Universidad de Chile, Docente Postgrado MBA, Magíster Gestión Tributaria y Magíster en Finanzas Aplicadas. Doctor(c) en Derecho y Administración de Empresas, trabaja como consultor tributario para distintas empresas nacionales y extranjeras. Fue consultor externo para el PNUD y Secretario General de Corpquin. Profesor de Pregrado de Derecho Tributario en la Universidad Diego Portales; Director y Profesor del Magíster en Gestión Tributaria de la U. Finis Terrae; Autor de variados artículos de actualidad en Revistas Tributarias Especializadas. Miembro del Colegio de Abogados y del Instituto Chileno de Derecho Tributario.

LEONCIO LIZANA

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile e Ingeniero Civil Mecánico de la Universidad de Concepción. Postgrado en Ciencias del MIT, Boston. Gerente de Adistra y Socio Director de las Firmas de Head Hunter IT Hunter e Inge Hunter. Además, es Presidente del Directorio de ADC Acredita (Agencia Acreditadora de Carreras Universitarias) y fue Director de Hewitt Chile – Firma Internacional dedicada íntegramente al apoyo en materias de Recursos Humanos a las más grandes compañías del mundo. Posee una experiencia de más de 27 años prestando servicios de consultoría a las más grandes compañías en Chile y en la región. Trabajó por más de 25 años en Ernst & Young, con los cargos de Gerente Senior, Director Regional de la compañía y Director de la práctica Regional de Consultoría de la Firma y miembro de Subject Matter Expert Global de Ernst & Young Consulting. En su trayectoria profesional, ha asesorado a diferentes compañías en distintos tópicos del ámbito de la Gestión, Procesos, Logística, Operaciones y Recursos Humanos.

ÁLVARO MORALES

Profesor Georgia State University, Atlanta USA, Programas de Diplomados en Latino América. Profesor Centro de Liderazgo Estratégico, UAI. Ejecutivo Empresas: Espacio Público Espacio Actual. Especialista en Liderazgo Estratégico y Cambio Organizacional. Creador del Modelo de Evaluación y Trazabilidad del Cambio en las Organizaciones: Gestión Adaptativa de Procesos Experiencia Laboral, 25 años en empresas públicas y privadas, en el ámbito de las relatorías y consultoría de desarrollo organizacional. Director de Consultoría de Desarrollo Organizacional. Cursando Magíster en Psicología con mención en Consultoría y Desarrollo Directivo, Universidad Adolfo Ibáñez. Estudios de Postítulo en Psicoterapia Estratégica Ericksoniana, Instituto Milton Erickson de Santiago, Chile. Estudios de Especialización en Liderazgo Estratégico, UAI.

HARALD SCHIMUNEK

MBA, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago. Estudios de Doctorado en la Universidad de Sevilla. Post título en Distribución Comercial la Universidad Politécnica de Cataluña. Diploma en Management and Innovation Programme, Georgetown University. Actualmente es profesor asociado y Director de la Escuela de Auditoría y Control de Gestión y Director del Magíster en Finanzas Aplicadas de la U. Finis Terrae. Ha participado como relator en temas de administración financiera, Evaluación de proyectos, Planes de Negocio y Simulaciones de empresas en los programas de MBA de la U. Finis Terrae, Universidad Diego Portales, Universidad de Santiago de Chile, y el programa de Magíster en Dirección Financiera y Magíster en Dirección Comercial en la Universidad Diego Portales.

DANIELA SOBARZO

Licenciada en Ciencias Sociales Mención Psicología, Magíster en Psicología de las Organizaciones, Magíster en Filosofía Política y Ética. Experiencia laboral como Jefa de Desarrollo Organizacional de Moovmedia Group, Learning and Development Analyst en Nestlé Chile, Research Associate en Korn Ferry International, Vicepresidenta de proyectos en la Gerencia de Recursos Humanos en Codelco Chile.

EDUARDO ÁGUILA

Director del Centro de Creatividad e Innovación para el Liderazgo, UFT. Académico e Investigador, PUC. Profesor visitante en: Universidad de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Diego Portales, Universidad de Talca, Universidad Mayor, entre otras. Magíster en Educación UFT. Diseñador Industrial y Licenciado en Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Marketing, Escuela de Negocios Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma Advertising Strategy, Kellogg Northwestern University. Diploma en Marketing y Publicidad, PUC – ACHAP. Diplomado en Metodologías y Habilidades Docentes, UFT. Miembro de la Red Vértice, Universidad del Mayab - México. Emprendedor, Consultor y Asesor de empresas, ha impulsado e implementado emprendimientos en múltiples áreas de la industria creativa, la innovación, la educación, el diseño, las exportaciones, el cine y la publicidad. Ha sido asesor y consultor empresas. Conferencista Internacional en Creatividad, Emprendimiento, Design Thinking e Innovación. COACH Stand Out Program. Co-Fundador de CASACREATIVA. Director de empresas HERCOS. Miembro del Consejo Editorial de Citylabglobal.com. Conductor del programa CityLab. Co-autor del libro “Liderazgo Creativo”.

RAÚL MOYA

Administrador Público, Diplomado en Tecnología Educativa Aplicada, CIISA 2020, Mentor Certificado UAI, 27 años de experiencia en Recursos Humanos. Profesor en Emprendimiento, Gestión del Capital Humano, Responsabilidad Social Empresarial,

Derecho Laboral y Administrativo. Dicta seminarios de: Cómo enfrentar la Resistencia al Cambio, Taller Liderazgo, Taller Administración del Tiempo, Taller Selección de Personal, Taller de Comunicaciones Efectivas, Taller Trabajo en Equipo, Taller de Servicio al Cliente. Más de 12 años como Gerente de Recursos Humanos en Caterpillar Chile. Anteriormente Jefe de Recursos Humanos de Mellafe Salas Ripley Plaza Vespucio por 6 años. También ha sido consultor en Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional. Socio Fundador de HRPlanet Empresa de Consultoría en Recursos Humanos.

MONICA SOTO

Directora The Coach People, Certificada en Coaching Organizacional Universidad Adolfo Ibañez, y Diploma en Liderazgo y Coaching UAI. Consultora Equipos y gestión de crisis. Directora Diplomado de Liderazgo y Coaching de Equipos de Salud, UDD, Key Account Manager Roche, Sales and Marketing Supervisor Beckton Dickinson en Chile, Perú y Bolivia, Magíster en Ciencias Biológicas Mención Inmunología, Universidad de Chile. Tecnólogo Médico Experiencia docente

en la Universidad del Desarrollo, Universidad Diego Portales, Andres Bello, y Universidad Finis Terrae impartiendo asignaturas en inmunología, liderazgo y desarrollo de habilidades directivas.



POSTGRADOS

UNIVERSIDAD FINIS TERRAE



+56 2 2420 7600



admissionpostgrado@uft.cl



Pedro de Valdivia 1999,
Providencia, Santiago

► postgrados.uft.cl



[postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)



[postgrados_ufinisterrae](https://www.instagram.com/postgrados_ufinisterrae)

UNIVERSIDAD ACREDITADA



- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta noviembre 2023