



**POSTGRADOS**  
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

AMPLÍA TU MUNDO

# Magíster en Finanzas Aplicadas

(8ª versión)

FACULTAD DE **ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS**

**POSTGRADOS 2022**

# Magíster en Finanzas Aplicadas

---

La industria financiera moderna requiere de profesionales capacitados para tomar decisiones informadas y éticas, respaldadas por el uso de información validada, técnicas cuantitativas y herramientas informáticas específicas. El programa está compuesto por asignaturas que preparan al mejor nivel a sus alumnos en campos de la gestión financiera, las finanzas corporativas, y mercado de capitales e inversiones, otorgando las herramientas necesarias para desempeñarse en una vasta gama de organizaciones y empresas.

En consecuencia, estas dimensiones permiten garantizar que nuestros egresados obtengan conocimientos que están en la vanguardia de las investigaciones más recientes y además, posean las habilidades personales para desenvolverse en el exigente medio empresarial.

El programa se estructura de manera modular, que incluye la obtención de los diplomados; Gestión Financiera, Finanzas Corporativas y Finanzas Avanzadas, mientras se avanza en el plan de estudios del magíster.





## Objetivos Generales

---

Formar líderes capaces de transformarse en socios estratégicos y agentes de cambio en las instituciones en las cuales se desempeñan, siendo expertos en finanzas corporativas e inversiones y que, con el ejercicio de su formación, contribuyan a agregar valor en sus organizaciones.

## Dirigido a

---

Profesionales que desean incrementar sus habilidades para administrar recursos financieros, con el fin de agregar valor a las organizaciones en un contexto de mercados cambiantes, a través de la aplicación de herramientas eficientes para la Toma de Decisiones.

## Metodología

---

El programa considera la aplicación de las siguientes metodologías:

- » Seminarios.
- » Presentación y análisis de casos de negocios.
- » Vídeos de conferencias o congresos internacionales.
- » Exposiciones grupales.

# Malla Curricular

## I AÑO

Semestre I	Semestre II
IFRS Y PRESENTACIÓN ESTADOS FINANCIEROS	MACROECONOMÍA
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LAS FINANZAS	MERCADO DE CAPITALES Y RENTA VARIABLE
CONTABILIDAD GERENCIAL	MÉTODOS EMPÍRICOS PARA LAS FINANZAS
DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS FINANCIERO	FINANZAS CORPORATIVAS
GESTIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO	TALLER DESIGN THINKING
TECNOLOGÍA PARA APLICACIONES EN FINANZAS	TRIBUTACIÓN Y FINANZAS
ESTADÍSTICAS APLICADAS A FINANZAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

## II AÑO

Semestre III	Semestre IV
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	TÓPICOS INTERNACIONALES EN FINANZAS
ANÁLISIS RIESGO PROYECTO	INVERSIONES DE RENTA FIJA
GESTIÓN DE PORTAFOLIOS	TIC'S PARA CONTROL DE GESTIÓN
GOBIERNO CORPORATIVO	FUSIONES Y ADQUISICIONES
GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO	VALORIZACIÓN DE EMPRESAS
TALLER DE NEGOCIACIÓN	ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN
INSTRUMENTOS DERIVADOS	

\*El programa considera cursos extracurriculares como Taller de Inducción y ayudantías adicionales

DIPLOMADO EN GESTIÓN FINANCIERA

DIPLOMADO EN FINANZAS CORPORATIVAS

DIPLOMADO EN FINANZAS AVANZADAS

## Evaluación

- Evaluaciones por asignatura, además de la entrega final y defensa de un proyecto de aplicación profesional (Actividad de Graduación).
- Desarrollo individual y grupal de análisis de casos, pruebas teóricas, trabajos prácticos, investigaciones y exposiciones.

## Horario

Clases 2 fines de semana al mes.

Jueves y viernes de 18:00 a 22:00 hrs., en modalidad Online Sincrónico.

Sábado de 8:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:00 hrs., en modalidad Presencial con transmisión streaming.

## MAGISTER FINANZAS APLICADAS

### 1. DIPLOMADO GESTIÓN FINANCIERA

#### IFRS y Presentación Estados Financieros

Este curso tiene su foco en presentar las normas contables internacionales cuyo propósito es uniformar los criterios de contabilización y por ende facilitar y homogenizar la interpretación de la información disponible en los Estados Financieros, logrando que dicha información sea fiable. Se pretende que el curso entregue el marco conceptual que hay detrás de las NIC/NIIF. Revisarán los principales NIC/NIIF vigentes, y los desafíos que se les presentan a las empresas chilenas para integrarse a estas nuevas normas de contabilización internacional.

#### Métodos Cuantitativos para las Finanzas

El propósito del curso es incorporar herramientas cuantitativas y aplicaciones matemáticas que permitan generar y procesar información con el fin de guiar la toma de decisiones a través de la cuantificación. Entrega una visión acabada del valor de dinero en el tiempo, considerando conceptos, metodología y herramientas cuantitativas y analíticas para la toma de decisiones.

#### Contabilidad Gerencial

Este curso tiene por objetivo aportar a los encargados de Finanzas los conocimientos para llevar a cabo el proceso de decisiones empresariales de corto plazo. Desarrollar en los profesionales de Finanzas competencias en el ámbito de la contabilidad de costos y gestión que servirán de base para la toma de decisiones.

#### Diagnóstico y Análisis Financiero

Entregar las técnicas necesarias para que sean capaces de analizar una empresa desde los estados financieros y desarrollar un diagnóstico económico y financiero de las organizaciones.

#### Gestión Financiera de Corto Plazo

El principal objetivo del curso consiste en entregar a los alumnos los elementos conceptuales que abarcan la gestión financiera de corto plazo, la tesorería y la planificación financiera en las empresas y cómo se relaciona con su entorno, comprender las herramientas cualitativas y cuantitativas para el control de gestión.

#### Tecnologías para Aplicaciones en Finanzas

El curso muestra aplicaciones financieras de la hoja de cálculo excel a nivel de usuario tales como fórmulas, macros, programación en VBA. También trata de modelamiento financiero, incluyendo modelos de ganancias y utilidades, modelos de deuda y recapitalización, modelos para finanzas personales y uso de macros en los modelos.

# Plan de Estudios

---

## Estadística Aplicada a Finanzas

El objetivo de este módulo es entregar las herramientas fundamentales de Estadísticas univariadas y multivariadas. Los temas intercalan la teoría y la práctica en sesiones de laboratorios de computación con énfasis en uso de Excel. Los temas fundamentales que serán revisados son: análisis descriptivo, test de hipótesis y regresión múltiple, aplicados a problemas financieros.

## Macroeconomía

Presentar los principales aspectos relacionados con las políticas macroeconómicas en particular, se analizan las políticas fiscal y monetaria y su rol en la estabilización económica y financiera.

## Mercado de Capitales y Renta Variable

El curso estudia el funcionamiento y comportamiento de los mercados de capitales en general y del caso chileno en particular, vinculando la teoría financiera relacionada con la aplicación y gestión de instrumentos financieros relevantes.

## **2. DIPLOMADO EN FINANZAS CORPORATIVAS**

### Métodos Empíricos para Finanzas

El curso tiene el propósito de entregar las herramientas matemáticas necesarias para realizar estimaciones y análisis empírico sobre datos reales del mercado. Los alumnos adquieren conocimientos básicos de econometría en series de tiempo y desarrollan modelos aplicados en finanzas, utilizando herramientas estadísticas y econométricas de series de tiempo (de la mano de herramientas computacionales).

### Finanzas Corporativas

Entender los factores que determinan las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, permitiendo a partir de ello diseñar estrategias para la creación de valor en las organizaciones.

### Taller Design Thinking

Curso orientado a mejorar el desempeño creativo; utilizando el Design Thinking, la Inteligencia Creativa y la Innovación como ejes troncales del desarrollo del curso. Busca formar en el alumno una visión integradora, desde sus competencias profesionales, para así lograr actuar colaborativamente en equipos de innovación de alto desempeño. Validar en los alumnos el uso de la creatividad como herramienta real y factible para la resolución de problemas mediante el desarrollo y ejecución de una "Experiencia creativa".

# Plan de Estudios

---

## Tributación y Finanzas

Financiera A través de este curso se pretende entregar los elementos fundamentales que relacionan los impuestos y las finanzas de Empresas como asimismo el efecto en la Toma de Decisiones empresarial.

## Dirección Estratégica

El contenido de este curso entrega una visión de planificación estratégica global y muestra la forma en que los distintos niveles de la estrategia corporativa, de negocios y funcional, se alinean en pro de la consecución de objetivos de la compañía. A partir de un análisis de recursos y capacidades exhaustivas, los alumnos aprenderán a diagnosticar, definir objetivos, desarrollar, analizar y comprender el plan estratégico de la compañía y proponer a su vez alternativas estratégicas.

## Evaluación de Proyectos

La asignatura Evaluación de Proyectos, pretende proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para preparar, evaluar y presentar proyectos de inversión, desde la perspectiva de proyecto privado así como social.

## Análisis Riesgo Proyecto

El objetivo de este curso es familiarizar al estudiante en técnicas de simulación de Monte Carlo aplicados al estudio y evaluación de proyectos de inversión en el tópico de sensibilización de escenarios.

## Gestión de Portafolios

El curso tiene como finalidad proporcionar al alumno una base de conceptos y herramientas financieras, con miras a prepararlo para poder estructurar un portafolio de inversión de acuerdo al perfil de riesgo y necesidades específicas de cada inversionista.

## Gobiernos Corporativos

Este curso describe y analiza diversas dimensiones de los Gobiernos Corporativos. Se pone énfasis en como el Gobierno Corporativo de las empresas impacta el valor de la firma y como distintos mecanismos de Regulación Financiera ayudan a aumentar dicho valor.

## 3. DIPLOMADO EN FINANZAS AVANZADAS

### Gestión de Riesgo Financiero

El objetivo general del curso se sustenta en la revisión teórica y práctica de los principales tópicos de gestión de riesgo financiero aplicado a la gestión de inversiones. La asignatura plantea el desafío y la necesidad de estudiar riesgos financieros, tales como crediticio, de mercado y operacional. A su vez, la asignatura otorga a los alumnos herramientas cuantitativas de gestión del riesgo, tales como cálculos de VaR de portafolios o diseño y administración de portafolios de inversión con riesgo definido.

### Taller de Negociación

Taller que entrega conocimientos, potencia las capacidades y habilidades de los participantes para llevar un proceso de negociación hacia el éxito, independiente de las circunstancias, motivo y escenarios. Comprende el rol del líder dentro de la organización y los procesos de cambio que genera así como llegar a establecer las variables intervinientes en la formación de conflictos al interior de la organización y dominar técnicas de mediación y resolución de estos.

### Instrumentos Derivados

El presente curso pretende profundizar en la valoración y uso de los instrumentos derivados más comunes en el mercado financiero. Para ello se explorará las diversas metodologías de cálculo y modelaje de estos instrumentos. Además se pondrá énfasis en la comparación de los precios obtenidos bajo los diferentes modelos con los precios efectivos de mercado y sus volatilidades.

### Tópicos Internacionales en finanzas

El curso estudia los mercados financieros, junto con las operaciones de la empresa en un ambiente internacional. Se tratará las inversiones internacionales, el mercado de divisas, las políticas comerciales internacionales, además de analizar las principales formas de evaluación de proyectos en el contexto internacional.

### Inversiones de Renta Fija

El curso presenta el funcionamiento de los mercados de renta fija, y valoración, de los diferentes instrumentos para los distintos participantes. El curso revisa el rol de la regulación sobre el desarrollo de los mercados de renta fija, la influencia de las agencias evaluadoras y la interacción entre los instrumentos de renta fija y la gestión de riesgo financiero.

# Plan de Estudios

---

## TIC's y Control de Gestión

El curso tiene como propósito entregar herramientas tecnológicas que otorguen al alumno conocimientos para generar y manejar información en forma eficiente y que permita a su vez gestionar y controlar las decisiones.

## Fusiones y Adquisiciones

El curso fusiones y adquisiciones (M&A) busca entregar los fundamentos teóricos y prácticos de este cada vez más importante tópico. Entre otros temas de un M&A, se revisarán aspectos tales como los métodos existentes para una correcta valoración, su financiamiento, las etapas del proceso y el rol de los bancos de inversión.

## Valorización de Empresas

Curso que muestra las distintas metodologías para determinar el valor de una empresa y los factores que afectan esta valoración en los mercados.

## **OBLIGATORIO**

### Actividad de Graduación

Los alumnos deberán realizar un proyecto de grado, investigación de carácter aplicado. El proyecto contempla un trabajo grupal aplicado a una empresa, de carácter financiero relevante, en cualquiera de los tópicos abordados en este programa y será dirigido por el profesor experto en el área. Durante el proceso, se acompañará al estudiante a través del establecimiento de metas intermedias de avance y sus respectivos feed back que permitan facilitar el término del proceso.

# Requisitos de postulación

---

- Ser profesional titulado y/o licenciado de una carrera universitaria.
- Mínimo 2 años de experiencia laboral.
- Carta de recomendación confidencial.
- Entrevista con el Director del Programa.
- Documentos solicitados: fotocopia cédula identidad, Certificado de licenciatura original o fotocopia legalizada.

## Más información

---

**Mail:**

admisiónpostgrado@uft.cl

**Teléfono:**

(56 2) 24207600

**Web:**

<https://postgrados.uft.cl/>

**Dirección de Admisión Postgrado y Educación Continua:**

Av. Pedro de Valdivia 1999, 2do piso.  
Providencia, Santiago.



# Cuerpo Académico

---

## DIRECTORA ACADÉMICO

### XIMENA CLAROS

Magíster en Finanzas Universidad de Chile, Ingeniero Comercial Universidad de Valparaíso. Profesor jornada completa Ingeniería Comercial de la Facultad Economía y Negocios de la Universidad Finis Terrae. Ha desempeñado funciones académicas y administrativas en varias Universidades del país, e incluso habiendo tenido la oportunidad de dictar clases fuera de Chile. Además, ha llevado a cabo emprendimientos privados. En la actualidad es académico de la Escuela de Ingeniería Comercial Universidad Finis Terrae, Directora del Programa de Educación Financiera de la FEN de la Universidad Finis Terrae y colaboradora docente del Centro de Negocios Sostenibles. Durante más de 20 años ha colaborado en la formación de profesionales del área de negocios en instituciones de educación superior del país.

Su principal área de expertise e interés de investigación como docente pregrado y postgrado son Finanzas Corporativas, Valorización de empresas y Administración financiera.

## DOCENTES

### MARÍA DIGNA ABDALA

Profesor de Física de la Universidad de Chile y Magíster en Planificación y Gestión Educacional de la Universidad Diego Portales. Su área de interés en investigación corresponde al uso de metodologías activas y participativas en la enseñanza de la educación superior. Su área de desempeño en docencia ha estado relacionada con Matemática y Física, tanto en pregrado como post grado. Además, ha dirigido y participado en proyectos del área pedagógica.

### SERGIO ALVAREZ

Doctor (c) en Administración de la Universidad de Chile. Magister en Finanzas de la Universidad de Chile, Magister en Gestión Internacional de Negocios de la Universidad Santo Tomás. Ingeniero comercial de la Universidad Santo Tomás. Experiencia en la investigación y análisis de temas relacionados con materias financiero-contable, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones y finanzas internacionales. Director de Magíster en Gestión Internacional de Negocios de la Universidad Santo Tomás.

### EDUARDO ÁGUILA

Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Educación UFT. Postítulo en Marketing, Escuela de Negocios Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma Advertising Strategy, Kellogg Northwestern University. Diploma en Marketing y Publicidad, PUC – ACHAP. Diplomado en Metodologías y Habilidades Docentes, UFT. Director del Centro de Creatividad e Innovación para el Liderazgo, UFT. Académico e Investigador, PUC. Consultor y Conferencista Internacional en Creatividad, Design Thinking e Innovación.

## MIGUEL BRENGI

Magíster en Dirección de Empresas (MBA), Universidad Diego Portales. (MBA) Doble Grado Internacional, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales. Actualmente forma parte de la Facultad Economía y Negocios de la Universidad Finis Terrae como profesor media jornada, así como también forma parte del equipo de profesores en la Universidad del Desarrollo.

## ÁLVARO CASTRO

Ingeniero Industrial de la Universidad de Santiago y ex alumno del Instituto Nacional. Posee un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y Estudios de Estadística e Investigación de Operaciones en Columbia University (NY – USA), Tiene estudios de Post Grado en Administración de Empresas, Gestión de Operaciones y BPM (Gestión de Procesos de Negocios). Programa Director's College que realiza en conjunto al Univ. Católica y Stanford University a través de su centro de Gobierno Corporativo Rock Center. Programa Avanzado de Gobierno Corporativo dictado por el CGC de la UC. Es académico de programa pre y post grado en las Universidades Diego Portales (MDM, MDF) y UFT. Gerente General de la empresa Intelidata S.A., y socio Director en Intelidata Argentina, Customer Trigger S.A.; Permify S.A. y LiveOn SpA., además de las Sociedades de Inversión El Canelo Ltda. Y Zentrum SpA.

## JOSÉ GRANDÓN

Magister en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile. Licenciado en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero en Ejecución en Ambiente, Universidad de Santiago de Chile. Profesor de Base de Datos; Tecnología de la Información Aplicadas; Estadísticas y Probabilidades, Universidad Finis Terrae. Profesional Especializado en Optimización, Operaciones y Producción y Tecnologías, académicamente se ha desarrollado en Universidades como, Universidad de Santiago, Universidad Diego Portales y en Universidad Central.

## GONZALO IBERTI

Ph.D. en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Es Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Finanzas Aplicadas de la Universidad del Desarrollo, Ingeniero Comercial Universidad Central de Chile. Se desempeña en la Subsecretaría de Bancos e Instituciones Financieras como jefe de Unidad de Fiscalización del Servicio Financiero, Unidad de Análisis Financiero del Ministerio de Hacienda como encargado de Inteligencia Estratégica. Sus intereses de investigación son la intermediación financiera, la organización industrial de la banca y las restricciones financieras de las empresas. Tiene una amplia experiencia laboral en instituciones públicas y privadas relacionadas con los mercados financieros y su regulación.

## MAURICIO OLIVARES

Candidato a Doctor de la Universidad de Lleida, Magíster en Gestión, Mención Contabilidad y Finanzas, Ingeniero Comercial e Ingeniero de Ejecución en Informática. Se desempeña como académico en prestigiosas universidades de nuestro país, dictando asignaturas en las líneas de Sistemas de Información y Análisis de Datos.

## CRISTIÁN SANDOVAL SEPÚLVEDA

MSc Inversiones y Finanzas FT, Escuela de Economía y Finanzas Queen Mary University of London. Magíster en Economía Financiera PT, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile; Actualmente es analista cuantitativo de la gerencia de análisis de mercados Financieros Banco Central de Chile y se ha desempeñado como analista investigador renta variable QUMMIF investment Fund; Analista de instrumentos derivados y divisas, superintendencia de pensiones; Administración de instrumentos derivados de metales. Codelco Chile.

## **HARALD SCHIMUNEK**

Magister en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago. Estudios de Doctorado en Universidad de Sevilla. y Post título en Distribución Comercial de la Universidad Politécnica de Cataluña . Diploma en Management & Innovación, Georgetown University. Actualmente es profesor asociado y Director de la Escuela de Auditoría y Control de Gestión en la Universidad. Finis Terrae. Además, ha participado como relator en temas de administración financiera, Evaluación de proyectos, Planes de Negocio y Simulaciones de empresas en los programas de MBA Universidad Finis Terrae y Universidad Diego Portales, Universidad de Santiago de Chile, el programa de Magíster en Dirección Financiera y Magíster en Dirección Comercial en la Universidad Diego Portales.

## **JORGE SEPÚLVEDA**

Magister en Finanzas e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado como Analista Senior, Investor Relations y académico en prestigiosas universidades del país, actualmente ejerce como académico de pregrado y postgrado en la Universidad Santo Tomás, en las líneas de Finanzas, Estadísticas y Métodos Cuantitativos.

## **ROBERTO VEGA**

Doctor en Liderazgo, Universidad Anahuac (México). Magíster en Historia, Universidad de Santiago. Diploma Avanzado “Tendencias actuales en la evaluación y mejoramiento de la Calidad” Harvard University. Ha sido Profesor de Negociación, Liderazgo Efectivo, Desarrollo Organizacional, Desarrollo de Habilidades Comunicacionales y Actualidad internacional en universidades públicas y privadas. Además, ha desarrollado diversas asesorías y capacitaciones en materia de liderazgo, negociación y desarrollo estratégico. Actualmente se desempeña como Vicerrector Académico U.Finis Terrae.

## **MARTIN VILA**

Magister en Tributación Universidad de Chile, Abogado Universidad de Chile, Postitulo en Economía y Finanzas Universidad de Chile, GMAC Abogado Vila y Cía. Ltda. Director Magister en Gestión Tributaria y Docente MBA, Magister Gestión Tributaria, Magister en Finanzas Universidad Finis Terrae.

## **PATRICIO ZEBALLOS**

Master of Arts in Economics. Economista Universidad Católica de La Salle. Colombia. Master of Arts Economics Wester Kentucky University. Diploma de Gobierno Corporativo, Universidad de Chile. Desarrollo Gerencial Avanzado, Universidad Adolfo Ibáñez. Director Magíster de Gestión en Salud, Escuela de Economía y Negocios Universidad Finis Terrae.



# POSTGRADOS

## UNIVERSIDAD FINIS TERRAE



+56 2 2420 7600



[admisionpostgrado@uft.cl](mailto:admisionpostgrado@uft.cl)



Pedro de Valdivia 1999,  
Providencia, Santiago

[postgrados.uft.cl](https://postgrados.uft.cl)



[postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)



[postgrados\\_ufinisterrae](https://www.instagram.com/postgrados_ufinisterrae)

UNIVERSIDAD ACREDITADA



- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta noviembre 2023