



POSTGRADOS
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

AMPLÍA TU MUNDO

Magíster en Finanzas Aplicadas

(6ª versión)

FACULTAD DE **ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**

POSTGRADOS 2020

Magíster en Finanzas Aplicadas

La industria financiera moderna requiere de profesionales capacitados para tomar decisiones informadas y éticas, respaldadas por el uso de información y herramientas cuantitativas e informáticas específicas con el fin de desempeñarse exitosamente en consultoría, asesorías, estudios de empresas e instituciones o como altos ejecutivos de empresa e inversiones y docencia universitaria.

De acuerdo con lo anterior, las necesidades de capital humano altamente especializado son amplias y crecientes, lo que representa una buena oportunidad de oferta de formación profesional de post-grado de alto estándar para las principales casas de estudio del país.

El programa está compuesto por asignaturas que preparan al mejor nivel a sus alumnos en campos de la gestión financiera, las finanzas corporativas, y mercado de capitales e inversiones, otorgando las herramientas necesarias para desempeñarse en una vasta gama de organizaciones y empresas.

En consecuencia, estas dimensiones permiten garantizar que nuestros egresados obtengan conocimientos que están en la vanguardia de las investigaciones más recientes y además, posean las habilidades personales para desenvolverse en el exigente medio empresarial.





Objetivos Generales

Formar líderes capaces de transformarse en socios estratégicos y agentes de cambio en las instituciones en la cual se desempeñan siendo expertos en finanzas corporativas e inversiones y que con el ejercicio de su formación contribuyan a agregar valor en sus organizaciones y propender a una mejor calidad de vida de las personas y la sociedad.

Dirigido a

Interesados en gestionar unidades financieras y/o deseen especializarse en Dirección y Gestión Financiera de una empresa o desde el mercado de capitales.

Metodología

El programa considera la aplicación de las siguientes metodologías:

- » Seminarios.
- » Metodologías activas.
- » Presentación de casos de negocios.
- » Laboratorios y software especializados en temas financieros.
- » Vídeos de conferencias o congresos internacionales.
- » Asistencia voluntaria a conferencias, cursos o congresos nacionales.

Malla Curricular

I AÑO

Semestre I	Semestre II
IFRS y presentación de estados financieros	Macroeconomía
Métodos cuantitativos para las finanzas	Mercado de capitales y renta variable
Contabilidad gerencial	Métodos empíricos para las finanzas
Diagnóstico y análisis financiero	Finanzas corporativas
Gestión financiera de corto plazo	Taller esign thinking
Tecnología para aplicaciones en finanzas	Tributación y finanzas
Estadísticas aplicadas a finanzas	Dirección estratégica

II AÑO

Semestre III	Semestre IV
Evaluación de proyectos	Tópicos internacionales en finanzas
Análisis riesgo proyecto	Inversiones de renta fija
Gestión de portafolios	TIC's para control de gestión
Gobierno corporativo	Fusiones y adquisiciones
Gestión de riesgo financiero	Valorización de empresas
Taller de negociación	Actividad de graduación
Instrumentos derivados	

Evaluación

- Evaluaciones parciales por cada asignatura.
- Proyecto de grado
- Metodologías de evaluación: desarrollo de casos, pruebas teóricas, seminarios, trabajos prácticos, evaluaciones individuales y grupales.

Horario

2 veces al mes.

Jueves y viernes de 18:00 a 22:00 hrs.

Sábados de 8:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:00 hrs.

Requisitos de aprobación

La nota mínima para aprobar el Programa es 4,0 y la asistencia mínima es de un 75% por asignatura. Los alumnos deberán desarrollar un trabajo de investigación aplicado en Finanzas corporativas, Evaluación de Proyectos, Mercado de Capitales e Inversiones.

Plan de Estudios

Estadística Aplicada a las Finanzas

El objetivo de este módulo es entregar las herramientas fundamentales de Estadísticas univariadas y multivariadas. Los temas intercalan la teoría y la práctica en sesiones de laboratorios de computación con énfasis en uso de Excel e Eviews. Los temas fundamentales que serán revisados son: análisis descriptivo, test de hipótesis y regresión múltiple, aplicados a problemas financieros.

Análisis Financiero

Entregar las técnicas necesarias para que sean capaces de analizar una empresa desde los estados financieros y desarrollar un diagnóstico económico y financiero de las organizaciones en cuatro perspectivas: liquidez, rentabilidad, actividad y endeudamiento.

Gestión Financiera de Corto Plazo

El principal objetivo del curso consiste en entregar a los alumnos los elementos conceptuales que abarcan la gestión financiera de corto plazo, la tesorería y la planificación financiera en las empresas y como se relaciona con su entorno, comprender las herramientas cualitativas y cuantitativas para el control de gestión.

Finanzas Corporativas

El objetivo del curso es entregar a los alumnos los conocimientos teóricos del presupuesto de capital, de la teoría de carteras, de la estructura de capital, del efecto y límite de la deuda y del costo de capital y como afectan el valor de la empresa y/o riqueza del accionista.

Mercado de Capitales y Renta Variable

El curso estudia el funcionamiento y comportamiento de los mercados de capitales en general y del caso chileno en particular, vinculando la teoría financiera relacionada con la aplicación y gestión de instrumentos financieros relevantes.

Finanzas Internacionales

El curso a los mercados financieros, junto con las operaciones de la empresa en un ambiente internacional. Se tratará las inversiones internacionales, el mercado de divisas, las políticas comerciales internacionales, además de analizar las principales formas de evaluación de proyectos en el contexto internacionales.

Plan de Estudios

Evaluación de Proyectos

La asignatura Evaluación de Proyectos, pretende proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para preparar, evaluar y presentar proyectos de inversión, desde la perspectiva de proyecto puro y proyecto del inversionista.

Dirección Estratégica

El contenido de este curso entrega una visión de planificación estratégica global y como los distintos niveles de la estrategia corporativa, de negocios y funcional, se alinean en pro de la consecución de objetivos de la compañía y a partir de un análisis de recursos y capacidades exhaustiva. Los alumnos aprenderán a diagnosticar, definir objetivos, desarrollar, analizar y comprender el plan estratégico de la compañía y proponer a su vez alternativas estratégicas.

Gobiernos Corporativos

Este curso describe y analiza diversas dimensiones de los Gobiernos Corporativos. Se pone énfasis en como el Gobierno Corporativo de las empresas impacta el valor de la firma y como distintos mecanismos de Regulación Financiera ayudan a aumentar dicho valor.

Tributación y Regulación Financiera

A través de este curso se pretende entregar los elementos fundamentales que relacionan los impuestos y las finanzas de Empresas como asimismo a nivel del Estado, estudiando el rol que juega este último en la economía.

Instrumentos Derivados

El presente curso pretende profundizar en la valoración y uso de los instrumentos derivados más comunes en el mercado financiero. Para ello se explorará las diversas metodologías de cálculo y modelaje de estos instrumentos. Además se pondrá énfasis en la comparación de los precios obtenidos bajo los diferentes modelos con los precios efectivos de mercado y sus volatilidades.

Métodos Empíricos en Finanzas

El curso tiene el propósito de entregar las herramientas matemáticas necesarias para realizar estimaciones y análisis empírico sobre datos reales del mercado e los alumnos adquieren conocimientos básicos de econometría en series de tiempo y desarrollen modelos aplicados en finanzas, utilizando herramientas estadísticas y econométricas de series de tiempo (de la mano de herramientas computacionales).

Plan de Estudios

Aplicaciones de Excel y VBA para Finanzas

En el curso tratar de aplicaciones tecnológicas financieras excel a nivel de usuario tales como formulas, macros, programación en VBA. También trata de modelamiento financiero, incluyendo buenas practicas, modelos de ganancias y utilidades, modelos de deuda y recapitalización, modelos para finanzas personales y uso de macros en los modelos.

Fusiones y Adquisiciones

El curso fusiones y adquisiciones (M&A) busca entregar los fundamentos teóricos y prácticos de este cada vez más importante tópico. Entre otros temas de un M&A, se revisarán aspectos tales como los métodos existentes para una correcta valoración, su financiamiento, las etapas del proceso y el rol de los bancos de inversión.

Macroeconomía y finanzas

Presentar los principales aspectos relacionados con las políticas macroeconómicas en particular, se analizan las políticas fiscal y monetaria y su rol en la estabilización económica y financiera.

Instrumentos de Renta Fija

El curso presenta el funcionamiento de los mercados de renta fija, y valoración, de los diferentes instrumentos para los distintos participantes. El curso revisa el rol de la regulación sobre el desarrollo de los mercados de renta fija, la influencia de las agencias evaluadoras y la interacción entre los instrumentos de renta fija y la gestión de riesgo financiero.

Gestión de Portafolios

El curso tiene como finalidad proporcionar al alumno una base de conceptos y herramientas financieras, con miras a prepararlo para poder estructurar un portafolio de inversión de acuerdo al perfil de riesgo y necesidades específicas de cada inversionista. También se analizarán beneficios y usos de instrumentos derivados para la cobertura de posiciones.

TIC's y Control de Gestión

El curso tiene como propósito entregar herramientas tecnológicas que otorguen al alumno conocimientos para construir un cuadro de mando que permita a su vez gestionar y controlar las decisiones. Lo anterior incorpora el aprendizaje de control de gestión y tangibilización de la estrategia de una compañía.

Plan de Estudios

Métodos Cuantitativos para Finanzas

El propósito del curso de Matemática para Finanzas es internalizar en el alumno una visión del valor de dinero en el tiempo, considerando conceptos, metodología y herramientas cuantitativas y analíticas para la toma de decisiones.

IFRS y Presentación Estados Financieros

Este curso tiene su foco en presentar las normas contables internacionales cuyo propósito es uniformar los criterios de contabilización y por ende facilitar y homogenizar la interpretación de la información disponible en los Estados Financieros, logrando que dicha información sea fiable. Se pretende que el curso entregue el marco conceptual que hay detrás de las NIC/NIIF. Revisarán los principales NIC/NIIF vigentes, y los desafíos que se les presentan a las empresas chilenas para integrarse a estas nuevas normas de contabilización internacional.

Contabilidad Gerencial

Este curso tiene por objetivo aportar a los encargados de Finanzas los conocimientos para llevar a cabo el proceso de decisiones empresariales de corto plazo. Desarrollar en los profesionales de Finanzas competencias en el ámbito de la contabilidad de costos y gestión que servirán de base para la toma de decisiones.

Análisis de Riesgo de Proyectos

El objetivo de este curso familiariza al estudiante en técnicas de simulación de Monte Carlo aplicados al estudio y evaluación de proyectos en el tópico de sensibilización de escenarios.

Gestión de Riesgo Financiero

El objetivo general del curso se sustenta en la revisión teórica y práctica de los principales tópicos de gestión de riesgo financiero aplicado a la gestión de inversiones. La asignatura plantea el desafío y la necesidad de estudiar riesgos financieros, tales como crediticio, de mercado y operacional. A su vez, la asignatura otorga a los alumnos herramientas cuantitativas de gestión del riesgo, tales como cálculos de VaR de portafolios o diseño y administración de portafolios de inversión con riesgo definido.

Valorización de Empresas

Incorpora aquellos aspectos relacionados con las Finanzas Corporativas de la empresa basado en los distintos Métodos de Valoración de Empresas existentes.

Talleres

Taller de Inducción

El contenido de este curso taller, tiene como objetivo realizar el proceso de inducción de los alumnos al programa, levantando las expectativas de ellos. Es un proceso de orientación que espera acelerar el proceso de socialización y lograr que los nuevos alumnos efectúen contribuciones positivas en su proceso de enseñanza aprendizaje.

Taller Design Thinking

Curso orientado a mejorar el desempeño creativo; utilizando el Design Thinking, la Inteligencia Creativa y la Innovación como ejes troncales del desarrollo del curso. Busca formar en el alumno una visión integradora, desde sus competencias profesionales, para así lograr actuar colaborativamente en equipos de innovación de alto desempeño. Validar en los alumnos el uso de la creatividad como herramienta real y factible para la resolución de problemas mediante el desarrollo y ejecución de una “Experiencia creativa”

Taller de Negociación

Taller negociación y estrategias de solución de conflictos Taller que entrega conocimientos, potencia las capacidades y habilidades de los participantes para llevar un proceso de negociación hacia el éxito, independiente de las circunstancias, motivo y escenarios. Comprende el rol del líder dentro de la organización y los procesos de cambio que genera así como llegar a establecer las variables intervinientes en la formación de conflictos al interior de la organización y dominar técnicas de mediación y resolución de estos.

OBLIGATORIO

Actividad de Graduación

Los alumnos realizan un proyecto de grado, investigación de carácter aplicado. Los alumnos deben durante diferentes momentos planificados en el programa presentar los avances del proyecto.

El proyecto contempla un trabajo grupal aplicado a una empresa, de carácter financiero relevante, en cualquiera de los tópicos abordados en este programa y será dirigido por el profesor experto en el área.

Requisitos de postulación

- Ser profesional titulado y/o licenciado de una carrera universitaria.
- Mínimo 2 años de experiencia laboral.
- Carta de recomendación confidencial.
- Entrevista con el Director del Programa.
- Documentos solicitados: fotocopia cédula identidad, Certificado de licenciatura original o fotocopia legalizada.

Más información

Mail:

admisiónpostgrado@uft.cl

Teléfono:

(56 2) 24207600

Web:

<https://postgrados.uft.cl/>

Dirección de Admisión Postgrado y Educación Continua:

Av. Pedro de Valdivia 1999, 2do piso.
Providencia, Santiago.



Cuerpo Académico

DIRECTOR ACADÉMICO

HARALD SCHIMUNEK GUEVARA

Profesor asociado de la Universidad Finis terrae, Director de la Escuela de Ingeniería Comercial Vespertina y, Director del Magíster en finanzas aplicadas de la Universidad Finis Terrae, dictando las cátedras de finanzas corporativas, análisis financiero, Evaluación de proyectos y simulaciones de empresas. Es Ingeniero Comercial, mención en Administración de Empresas y Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile; Con estudios de Doctorado en Administración de Empresas de la Universidad de Sevilla y Post título en Distribución Comercial de la Universidad Politécnica de Cataluña. Con una vasta experiencia en gestión académica, se desempeñó como Académico, Jefe de carrera y Director de Escuela y Juego de empresas en la Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad Diego Portales, (1990 - 2014) y Director de Magíster en Dirección Financiera Universidad Diego Portales (2011 – 2014). Ha participado como profesor invitado y en cursos de Post- grado: en la maestría en administración de negocios de la Universidad Tecnológica Centroamericana Honduras, Magíster en Administración y Dirección empresa USACH., Diplomas en salud Universidad Diego Portales y en finanzas de la Universidad Alberto Hurtado. Además participó como profesor de Evaluación de proyectos, Planes de Negocio y Simulaciones de empresas en los programas de MBA, Magíster en Dirección Financiera y Magíster en Dirección Comercial en la Universidad Diego Portales. Ha sido además relator y consultor en finanzas y evaluación de proyectos de empresas como: Icare; Clínica Santa María; Academia Diplomática Andrés Bello, Banco Estado, Impacto real – Banco BCI, Cas Consultores. Provence Ltda. Participó en proyecto identidad y gestión “una estrategia Organizacional para América Latina” de Banco interamericano de desarrollo (BID) y ONG participa.

DOCENTES

MIGUEL BRENGI ZUNINO

Magíster en Administración y Dirección de Empresas Universidad Pompeu Fabra - Magíster en Dirección de empresas UDP- Contador Público Auditor. Actualmente es Jefe del Departamento de Gestión de Costos Corporativos Sodimac S. A. con presencia en Chile, Argentina, Perú y Colombia.

XIMENA CLAROS BALBONTIN

Ingeniero Comercial Universidad de Valparaíso, Magíster en Finanzas Universidad de Chile. Actualmente es profesora full time la Universidad Finis Terrae. Se ha desempeñado como profesor full time y profesor guía de tesis en la Universidad Santo Tomás y Universidad de Atacama teniendo a cargo cátedras de Pregrado y Postgrado en el área de Finanzas y Economía. El año 2013 tuvo la oportunidad de participar como profesor visitante del programa MBA en Guangdong University of Foreign Studies, Graduate School of Business.

NICOLÁS HARDY HERNANDEZ, PHD ©

Máster Ingeniería Financiera UAI, Ingeniero Civil Industrial Mención Minería, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor escuela economía y negocios Universidad Finis Terrae. Investigador área de finanzas. Además, es profesor invitado Máster de Finanzas UAI. Ha trabajado en docencia e investigación, además de trabajos en Codelco Andina y Ventana. Es profesor/investigador en la Escuela de Economía y Negocios en la Universidad Finis Terrae. Es coordinador del curso de econometría y dicta además cursos relacionados como métodos empíricos y stata en los programas de ingeniería comercial, máster de finanzas y master de finanzas aplicadas. El profesor Hardy ha liderado investigaciones en finanzas relacionadas con eficiencia de mercados, estudios de eventos e integraciones bursátiles. Su principal área de interés es la econometría en series de tiempo y forecasting.

MIGUEL LEON NUÑEZ, PhD

PhD in Management Science ESADE – España, MBA de la Universidad de Deusto – España. Ingeniero Civil Informático U. Federico Santa María e Ingeniero Comercial U. de Talca. Más de 15 años en consultoría inter. Estrategia de negocios y finanzas corporativas. Fue socio Líder del área de Advisory en KPMG Chile en las área de Finanzas Corporativas, Risk & Compliance, Performance & Tech y People & Change.

NICOLÁS MAGNER PULGAR, PhD Y MSc.

Ph.D. y MSc. en Management, mención Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Agrónomo, Universidad de Chile. Actualmente es profesor asistente full time la Universidad Finis Terrae. Además es profesor invitado en el programa de Master of Science in Finance, Magíster de Ingeniería Industrial y Master Business and Law de la Universidad Adolfo Ibáñez, y Magíster en Dirección Financiera en la Universidad Diego Portales. Investigador asociado al área finanzas y autor de publicaciones científicas de categoría ISI. Ha sido además relator y consultor de empresas como: Banco BCI, Banco Santander, Bolsa de Comercio de Santiago y Grupo Antofagasta Minerals; y de instituciones como: FIA, CORFO y el Ministerio de Agricultura.

ROBERTO VEGA MASSÓ PhD

Vicerrector Académico Universidad Finis Terrae, Doctor en Liderazgo, Universidad Anahuac (México). Magíster en Historia, Universidad de Santiago. Diploma Avanzado “Tendencias actuales en la evaluación y mejoramiento de la Calidad” Harvard University. Ha sido Profesor de Negociación, Liderazgo Efectivo, Desarrollo Organizacional, Desarrollo de Habilidades Comunicacionales y Actualidad internacional en universidades públicas y privadas. Además, ha desarrollado diversas asesorías y capacitaciones en materia de liderazgo, negociación y desarrollo estratégico. Actualmente se desempeña como Vicerrector Académico U.Finis Terrae.

EDUARDO GIBBS MIRIC

CFA Charterholder, CFA Institute. Actualmente Portfolio Manager en Zurich AGF a cargo de la administración de fondos locales e internacionales. Master Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Gestión de Inversiones, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial UNAB.

EDUARDO ÁGUILA DE RAMÓN

Director del Centro de Creatividad e Innovación para el Liderazgo, UFT. Académico e Investigador, PUC. Consultor y Conferencista Internacional en Creatividad, Design Thinking e Innovación. Miembro del Consejo Editorial de Citylab Santiago. Conductor del programa CityLab University. Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Educación UFT. Postítulo en Marketing, Escuela de Negocios Pontificia Universidad Católica de Chile. Diploma Advertising Strategy, Kellogg Northwestern University. Diploma en Marketing y Publicidad, PUC – ACHAP. Diplomado en Metodologías y Habilidades Docentes, UFT. Miembro de la Red Vértice, Universidad del Mayab - México.

ÁLVARO CASTRO

Ingeniero Industrial de la Universidad de Santiago y ex alumno del Instituto Nacional. Posee un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y Estudios de Estadística e Investigación de Operaciones en Columbia University (NY – USA), Tiene estudios de Post Grado en Administración de Empresas, Gestión de Operaciones y BPM (Gestión de Procesos de Negocios). Programa Director’s College que realiza en conjunto al Univ. Católica y Stanford University a través de su centro de Gobierno Corporativo Rock Center. Programa Avanzado de Gobierno Corporativo dictado por el CGC de la UC. Es académico de programa pre y post grado en las Universidades Diego Portales (MDM, MDF) y UFT. Gerente General de la empresa Intelidata S.A., y socio Director en Intelidata Argentina, Customer Trigger S.A.; Permify S.A. y LiveOn SpA., además de las Sociedades de Inversión El Canelo Ltda. Y Zentrum SpA.

RODRIGO ESTEVEZ NEMIROSKY PhD ©

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Evaluación Socio-Económica de Proyectos, Egresado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), University of Phoenix. Magíster en Comunicación y Tecnología Educativa, Universidad Magíster en Administración de Empresas (MBA), University of Phoenix. Magíster en Comunicación y Tecnología Educativa, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación. Doctor© en Comunicación, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación.

JORGE MESIAS GONZALEZ

Magíster en Administración de Empresa, de la Escuela Superior de Administración de Empresa (ESADE, Barcelona, España). Ingeniero Comercial y Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Labores gerenciales en distintas empresas de servicios y productivas en el país, tales como: Viña Santa Rita, Banco Edwards, Banco Chile, Hortifrut, Pizarreño, Plásticos Burgos, Tele performance, Ipacer, Épsilon y Alprint. En la actualidad, se desempeñó como Consultor Independiente. Adicionalmente, desempeña labores como Director independiente en algunas Empresas del País. Durante los últimos 25 años ejerce labores de docencia en distintas universidades del país. Actualmente realiza labores en UNIACC, Universidad Mayor, Universidad Alberto Hurtado y Universidad Finis Terrae, realizando cátedras en las áreas de las ciencias Económicas y Finanzas.

MARIA DIGNA ABDALA

Profesor de Física de la Universidad de Chile y Magíster en Planificación y Gestión Educacional de la Universidad Diego Portales. Su área de interés en investigación corresponde al uso de metodologías activas y participativas en la enseñanza de la educación superior. Su área de desempeño en docencia ha estado relacionada con Matemática y Física, tanto en pregrado como post grado. Además, ha dirigido y participado en proyectos del área pedagógica.

CRISTIÁN SANDOVAL SEPÚLVEDA

MSc Inversiones y Finanzas FT, Escuela de Economía y Finanzas Queen Mary University of London. Magíster en Economía Financiera PT, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile; Actualmente es analista cuantitativo de la gerencia de análisis de mercados Financieros Banco Central de Chile y se ha desempeñado como analista investigador renta variable QUMMIF investment Fund; Analista de instrumentos derivados y divisas, superintendencia de pensiones; Administración de instrumentos derivados de metales. Codelco Chile.

MARCELO REYES MEDINA

Master of Science in financial Mathematics, University of Chicago., profesor de post grado en inversiones y Derivados en Universidad de Chile y Adolfo Ibáñez y Finis Terrae. Ingeniero comercial y Licenciado en economía Universidad de Santiago de Chile. Actualmente es Socio Director de Analytics Lab., con más de 20 años de experiencia en el mercado financiero, se ha desempeñado como Portfolio Manager en Aurus Capital, Gerente de Estrategia y Activos Alternativos en AFP Provida, Head of Research para Principal Asset Management Chile, Asset Allocation Officer en Moneda Asset Management, Portafolio Manager en el Banco Central de Chile



POSTGRADOS

UNIVERSIDAD FINIS TERRAE



+56 2 2420 7600



admisionpostgrado@uft.cl



Pedro de Valdivia 1999,
Providencia, Santiago

postgrados.uft.cl



[postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)



[postgrados_ufinisterrae](https://www.instagram.com/postgrados_ufinisterrae)

UNIVERSIDAD ACREDITADA



- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta noviembre 2023